

ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Тарасенко С. І.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Одним із головним показником діяльності підприємства є конкурентоспроможність підприємства, тобто здатність підприємства створювати, виробляти і продавати товари та послуги якість яких привабливіша, чим продукція конкурентів.

Аналізуючи конкурентоспроможність підприємства на ринку треба вивчити чинники, що впливають на відношення клієнтів до підприємства та продукції в цілому. Усі чинники можна поділити на зовнішні та внутрішні. Зовнішні чинники – це ті, на які підприємство не може вплинути: політична ситуацію в країні; економічні зв'язки з іншими державами; експортні і імпорتنі відносини на державному рівні; наявність конкурентів у даній сфері; наявність джерел сировини в країні; загальній рівень технологій в країні; наявність антимонопольного законодавства та ін.

Слід зазначити, що між внутрішніми та зовнішніми факторами існує тісний взаємозв'язок. Так зовнішні чинники, як правило обумовлюють внутрішні. Іноді важко провести між ними межу і виділити вплив кожного з них, але внутрішні чинники визначають насамперед конкурентоспроможність підприємства, а зовнішні - його конкурентостійкість.

Для ефективного функціонування підприємства необхідно постійно працювати над чинниками підвищення конкурентоспроможності. Насамперед, система управління повинна бути здатною на практиці реалізувати проведену стратегію конкуренції, тобто обґрунтувати, запропонувати і впровадити стратегічні задуми в повсякденну практику. При цьому, необхідно правильно вибрати місце, час, ключові напрями дій, які забезпечать конкурентні переваги.

Можливості безпосереднього впливу підприємства на чинники зовнішнього середовища досить обмежені, оскільки вони переважно діють об'єктивно по відношенню до підприємства. Реальні можливості забезпечення конкурентоспроможності підприємства знаходяться в сфері чинників внутрішнього середовища. Однак впливати на ці чинники можна з різним ступенем ефективності. Так, як правило, значних капіталовкладень і тривалого терміну окупності вимагають інноваційні зміни техніко-технологічних умов роботи. Однак слід зазначити, що при існуючому в світі високому рівні розвитку науково-технічного прогресу виробничий потенціал підприємств, який складає значну частину економічного потенціалу, практично визначається використовуваними у виробництві сучасними технологіями