

МОЖЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Стефанишин О.Б.

*Львівський інститут Міжрегіональної Академії управління персоналом,
м. Львів*

Мала ефективність діяльності, висока частка неприбуткових підприємств, зростання фінансових ризиків, порушення структури капіталу, зниження фінансової стійкості – такими є характеристики фінансової діяльності підприємств сфери торгівлі у сучасних умовах господарювання. За такої ситуації слід мати повну та правдиву інформацію про обсяг і склад фінансових ресурсів, процеси та умови їх надходження, фінансові взаємовідносини з іншими суб'єктами господарювання, державними органами влади, фінансово-кредитними інституціями, а також ризики, що виникають під час залучення фінансових ресурсів, - що ми схильні розглядати як фінансове забезпечення [1], з метою створення надійних умов функціонування та розвитку суб'єкта комерційної діяльності. Важливе значення для вирішення фінансово-економічних проблем торговельного підприємства має управління (керування) фінансовим забезпеченням, за допомогою якого здійснюється цілеспрямований вплив на фінансове забезпечення розвитку торговельних підприємств, яке ми вважаємо ключовим сприятливим фактором, ресурсом і умовою розвитку.

Важливою складовою управління фінансовим забезпеченням є розробка фінансової стратегії як інструмента попередження, подолання та протидії кризовим явищам пов'язаних з фінансовою діяльністю на торговельному підприємстві. Більше того, фінансова стратегія дозволяє здійснювати оцінювання фінансового стану роздрібного торговельного підприємства, сильних та слабких сторін, загроз і можливостей його фінансового розвитку, резервів підвищення ефективності фінансової діяльності та забезпечення збалансованого фінансування всіх бізнес-процесів, а також звіряти в подальшому чи розвиток фінансової сфери підприємства здійснюється у відповідності до стратегічного плану чи відхиляється. Виходячи з того, що «стратегія – це загальний план проведення роботи, план з визначення напрямів здійснення діяльності [2], рішення фінансової стратегії втілюються на практиці у конкретній фінансовій політиці націленої на розвиток торговельного підприємства. Поточна фінансова політика спрямована на вирішення конкретних короткострокових завдань, що впливають із розробленої фінансової стратегії включає певні методи і засоби досягнення поставленої мети.

Отже, вважаючи ключовим сприятливим фактором розвитку торговельних підприємств фінансове забезпечення, доцільно здійснювати управління ним через формування фінансової стратегії розвитку та реалізацію фінансової політики спрямованої на розвиток.

Література:

1. Стефанишин О.Б. Теоретичні основи визначення сутнісних характеристик, функцій та складових фінансового забезпечення суб'єктів господарювання / О.Б. Стефанишин // Глобальні та національні проблеми економіки. – Випуск №10. Квітень 2016 р.- С.40-43.

2. Ковтун О. І. Стратегія підприємства: Підручник. / О. І. Ковтун. – Львів: «Новий Світ – 2000», 2009. – 680с.