

ТЕОРЕТИЧНО-ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ТА АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ПРОМИСЛОВОСТІ

Соколов О.Є.

*Харківський національний університет радіоелектроніки,
м. Харків*

Сучасні умови господарювання промислового комплексу країни характеризуються складністю, нестабільністю, невизначеністю, турбулентністю впливу чинників бізнес-середовища, що обумовлює необхідність забезпечення мобільної адаптації суб'єктів господарювання до стрімких викликів ринків на платформі підвищення їх інноваційного потенціалу та активізації інноваційно-інноваційної діяльності [1].

Успішне функціонування промислових підприємств країни багато в чому залежить від стабільності їх інноваційного розвитку. При цьому вибір стратегічних напрямів інноваційної діяльності кожного підприємства базується на результатах оцінки та аналізу їхнього інноваційного потенціалу. Ось чому, перш за все, оцінка інноваційного потенціалу в сучасних умовах стає об'єктивно необхідним елементом у процесі управління інноваційною діяльністю промислового підприємства на шляху виживання чи подальшого розвитку у перспективі [2].

Згідно думки директора економічних програм Центру Разумкова Василя Юрчишина положення України в міжнародних рейтингах складається не найкращим чином, проте, «...потенціал нашей страны, о котором еще в прошлом году можно было говорить лишь гипотетически, сегодня становится вполне реальным» [3]. Це вселяє впевненість в тому, що інноваційний потенціал промислових регіонів має можливість розвиватися у майбутньому, але це потребує використання сучасних підходів, які будуть сфокусовані на забезпечення зростання рівня конкурентоспроможності підприємств промисловості. У зв'язку з цим актуалізується проблема дослідження теоретично-практичних питань оцінки та аналізу інноваційного потенціалу промислових підприємств, що потребує додаткової уваги з боку науковців та фахівців-практиків внаслідок того, що між ними спостерігається відсутність єдиного погляду не тільки щодо дефініції поняття інноваційного потенціалу підприємства, а також щодо вирішення вище зазначених важливих питань.

Література:

1. Соколова Л. В. Теоретико-методологічна платформа розробки системи адаптації підприємств до змін зовнішнього середовища / Л. В. Соколова // Проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 206–211.
2. Аренков Г. Л. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития // Г. Л. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. – № 4. – 2011. С. 120–125.
3. Украина в международных рейтингах: где наше место. – КР.УА. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: kr.ua > Экономика > Большие деньги. – Загл. с экрана.