

УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Синіговець О.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Конкурентоспроможність підприємства – здатність діяти краще конкурентів, максимально використовуючи свій потенціал, удосконалюючи його в необхідному напрямку. Конкурентоспроможність є комплексною порівняльною характеристикою. Конкурентоспроможність підприємства створюється як результат синергії впливу ендогенних і екзогенних факторів.

Існує тісний зв'язок між конкурентоспроможністю підприємства і управлінням їм. Необхідним стає управління засноване на формуванні кращих рішень забезпечення конкурентоспроможності. Розвиток підприємств залежить від досконалості процесів управління, щоб протистояти конкуренції необхідно адаптувати внутрішні процеси, оперативно реагувати на вимоги зовнішнього оточення і передбачати майбутнє. В процесі розвитку менеджмент перетворився в потужний фактор подальшого розвитку і прогресу. Головне завдання менеджменту в розвинутих країнах – робити знання більш продуктивними. В соціально-економічних умовах України особливість проблем менеджменту більшості промислових підприємств в формуванні промислового менеджменту як організуючої основи розвитку підприємництва, ефективного використання виробничого потенціалу. Підприємницьке нововведення стає змістом сучасного менеджменту. Менеджмент здатний допомогти організаціям стати мобільними у впровадженні нововведень. У всьому світі застосування передових підходів управління компанією вважається одним з основних чинників успіху. За оцінкою експертів розрив в якості управління вітчизняних підприємств від західних збільшується, низька питома вага підприємств, що впроваджують сучасні методи управління. Необхідним стає впровадження принципово іншого рівня управління, отримання важливого ресурсу досягнення конкурентоспроможності. Постійні зміни умов діяльності потребують нових методів управління, їх визначення і визначення детермінант процесу управління обґрунтовується діагностичним аналізом. Процес управління конкурентоспроможністю повинен будуватись на стратегічному підході. Стратегічне управління конкурентоспроможністю виступає активним методом управління процесами формування конкурентних переваг. Підвищення ефективності стратегічного управління може формуватись на основах економічної доданої вартості. Удосконалення методів управління конкурентоспроможністю в умовах змін та дисбалансів потребує розробки і впровадження конкурентних стратегій розвитку. Сучасна організація повинна застосовувати сучасні інструменти розробки стратегій. Правильна стратегія є основою успіху, її розробка вимагає системного погляду на стратегію організації з врахуванням нових тенденцій не втрачаючи значимих і загально визнаних, що може бути реалізованим на основі врахування рекомендацій, основних положень різних підходів до стратегій організації.