

СУЧАСНИЙ ПОГЛЯД НА АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ

Похилевич А.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасна економічна дійсність змушує керівників підприємств постійно приймати рішення в умовах невизначеності. В умовах фінансової та політичної нестабільності комерційна діяльність чревата різними кризовими ситуаціями, результатом яких може стати неспроможність або банкрутство [1].

Натепер, коли різні суб'єкти господарювання свою діяльність провадять в умовах постійного зовнішнього впливу негативного характеру, турбулентність економічна, політична та соціальна досить великі, також великий вплив мають воєнні дії, які ведуться на сході країни, то підприємствам приходится здійснювати свою господарську діяльність в умовах постійної боротьби з кризовими явищами. Великий тиск з боку податкового законодавства також не сприяє успішній та прибутковій діяльності підприємств.

Особливу увагу варто приділити антикризовому управлінню. Хоча антикризове управління включає два види управління: попереджуваче й кризове [2], багато керівників на практиці займаються питаннями вирішення тих проблем, з якими вже зіткнулось підприємство. Попереджуваче управління виникає при появі «слабких» сигналів про кризові явища та спрямоване на запобігання настанню та розвитку кризи. Раціональніше керівникові направити свої зусилля на передкризові заходи, але все більше керівників відходять від передкризового менеджменту і займаються поточними питаннями та проблемами.

В першу чергу, антикризове управління - це цілеспрямований вплив на підприємство з метою недопущення кризи, а у випадку виникнення кризи з метою його локалізації за певний (не нескінченний) період часу [1]. На сьогодні керівникам дуже важко здійснювати ефективну антикризову політику, бо вплив зовнішніх факторів має дуже великий рівень, що значно підвищує ризик настання різних видів кризових ситуацій. Але прогнозування настання можливих криз дає керівникові шанс буде готовими до їх настання, а це означає можливість їх уникнути, або до них підготуватись і витрати набагато менше часу та інших видів ресурсів на вирішення проблем, з якими зіткнеться підприємство.

Література:

1. Угрімова І.В. Сучасне антикризове управління / І.В. Угрімова, В.Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ // Вісник НТУ «ХПІ». – 2009. - №17. – С. 192-195.
2. Бондар М.І. Оцінка ймовірності фінансової неспроможності та банкрутства підприємства / М.І. Бондар // Інвестиції: практика та досвід. – 2008. – № 5. – С. 20-25.