

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Польова В. В.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Обмеженість ресурсів, наявність високого рівня невизначеності та ризикоутворюючих факторів, які особливо гостро проявляються у сфері інтелектуального бізнесу, зумовлюють необхідність застосування особливого виду управлінської діяльності для вирішення поставлених завдань – управління проектами, який є ефективним способом формування інноваційно-інтелектуального середовища розвитку.

При цьому традиційні каскадні (водоспадні) методи управління проектами, засновані на поетапному плануванні ходу виконання робіт, детальній ілюстрації кожного кроку проекту у вигляді діаграм, схем та логіко-структурних креслень, а також оформленні комплексу документів, що відображають результати робіт проектної команди в цифрах та графіках, у сучасному динамічному конкурентному середовищі виявляються неефективними.

Натомість, застосування гнучких методів управління проектами у сфері інтелектуального бізнесу дозволяють планування кожного наступного етапу реалізації проекту здійснювати після обговорення попереднього етапу з виділенням пріоритетних завдань, можливістю вирішення виявлених в процесі виконання попереднього етапу проблем.

Одним з найбільш ефективних та поширених методів управління проектами у сфері інтелектуального бізнесу є метод Scrum із сімейства гнучких Agile-методологій.

Значними перевагами застосування Scrum є можливість проведення щоденних коротких дискусій щодо результатів і планів подальшої діяльності, щомісячні доповіді щодо результатів зі звітом всіх членів команди, колективним вирішенням проблем, що виникли у черговому спринті – інтерактивній фазі виконання проекту. Також методологія налаштовує проектну Scrum-команду на лад взаємо- та самонавчання через наставництво головного Scrum-майстра.

Крім цього застосування методології Scrum можливе не лише у сфері інтелектуального бізнесу, але в інших галузях господарської чи проектно-наукової діяльності, де необхідним є створення ефективно функціонуючої команди для виконання локального завдання технічного, технологічного, маркетингового та інших напрямків в межах існуючої структури управління, або в межах реалізації комплексного проекту.