

## **ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ УКРАИНЫ**

**Архиереев С.И.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Крах социалистической системы сопровождался процессом торговой переориентации большинства стран бывшего социалистического лагеря. Лидером в этом отношении были страны Центральной и Восточной Европы, которые быстро (начиная с 1991 г.) стали ассоциированными членами, а немногим позднее (2004 г.) полноправными членами Европейского Союза.

В отличие от стран ЦВЕ, в которых сразу после крушения социалистической системы начался процесс переориентации, в Украине этот процесс протекал более сложно. Во-первых, длительное время он носил латентный характер. Во-вторых, наблюдались отдельные непродолжительные периоды быстрой переориентации, которые сменялись обратной тенденцией. Так, период в начале 2000-х годов был первым существенным периодом переориентации. Однако он сменился периодом отката. Наконец, с 2013 г. начался ключевой период переориентации, когда изменения стали происходить более быстрыми темпами и непосредственно затронули экспорт, а не только импорт, как это было на начальном этапе переориентации.

Однако проблемы этого периода связаны с нарушением торгового баланса, характеризующегося постепенным уменьшением временно возникшего положительного сальдо. Кроме хронических проблем, связанных с отсталой структурой производства, возникли новые проблемы. Во-первых, экспорт стандартных продуктов Украины в страны ЕС – главного торгового партнера квотируются, а пошлины оказывают на него сдерживающее влияние. Во-вторых, не произошла реструктуризация производства, что делает невозможным наращивание нетрадиционного экспорта. В-третьих, в качестве причины этого может быть названо отсутствие иностранных инвестиций, сдерживаемых, кроме всего прочего, военно-политической ситуацией, в которую попала Украина, характеризующейся высокими рисками. Таким образом, наблюдается диспропорция развития внешней торговли и притока иностранных инвестиций.

Сохранение проблем делает необходимым более детальный анализ, который позволил бы оценить перспективы развития двухсторонних торговых отношений стран в целом и по отдельным группам продуктов. Возможности использования стандартных инструментов для решения этой задачи исследования внешней торговли существенно ограничены. Хотя они позволяют охарактеризовать развитие двухсторонних отношений и, одновременно, показывают существующие в них проблемы. К ним относятся не только дисбаланс торговли, но, например, и устаревшая структура украинской экономики, то есть проблемы, которые не сводятся к собственно торговым, а носят скорее общеэкономический характер.