

ДИНАМІЧНИЙ КОНТЕНТ – ПОНЯТТЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Половін Б.А.

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, м. Харків

При розробці навчального курсу важко переоцінити значення контенту. Це поняття, що прийшло з веб-дизайну та маркетингу, часто використовуються, та має цілу низку значень. Дослідники розрізняють десятки видів контенту. В даній роботі контент розглядається з точки зору його статичності або динамічності.

Так само як поняття «контент» можна розглядати на мікро- та на макрорівнях, так і його динамічність можна розуміти в двох сенсах. Контент на мікрорівні – це зміст конкретного елементу навчального курсу – лекції, практичного завдання, презентації, вебінару тощо. Динамічний контент на цьому рівні – це динамічна веб-сторінка, тобто сторінка форуму, соціальної мережі, вікі-сторінка, тобто елемент, наповнення якого змінюється під час комунікації між учасниками навчального процесу. Динамічність контенту на мікрорівні в сенсі його персоналізації мабуть більш підходить до маркетингу та веб-дизайну, ніж до навчання [1].

Контент на макрорівні – це зміст навчального курсу і цілому – його структура, вид та загальний зміст його основних розділів, структурних елементів. Динамічність на цьому рівні – це адаптивність контенту, динамічне формування індивідуальної навчальної траєкторії з окремих елементів [2]. Для цього необхідна «нормалізація» контенту, тобто розділення його на «мікрокурси», пов'язані між собою структурно-логічною схемою. Будувати ці індивідуальну навчальну траєкторію з «мікрокурсів» повинна експертна система, якщо запит користувача міститься в переліку стандартних, або система штучного інтелекту (на наступному, більш складному етапі), якщо запит відсутній в базі знань. І якщо перспективи реалізації другого варіанту поки що досить неясні, то перший варіант не тягне за собою якихось принципових проблем крім програмної реалізації такої експертної системи в складі LMS і великих витрат часу та зусиль експертів, що формують цю базу знань.

Поки що реалізовані тільки окремі елементи цієї ідеї в системі Knewton [3], але тенденції розвитку LMS зоставляють місце для оптимізму з цього приводу.

Література

1. Gaspar H. 5 Ways To Boost Conversions With Dynamic Content. [Електронний ресурс] / H. Gaspar – Режим доступу: // <https://blog.kissmetrics.com/boost-conversions-with-dynamic-content/>. – Назва з екрану.

2. Кирьянов Д. «Динамические» онлайн-курсы требуют нового «нормализованного» контента [Електронний ресурс] / Д. Кирьянов – Режим доступу: // <https://habrahabr.ru/company/nerepetitor/blog/300566/>. – Назва з екрану.

3. Володько О. Адаптивное обучение, или несколько слов о Knewton. [Електронний ресурс] / О. Володько – Режим доступу: <https://habrahabr.ru/company/npl/blog/244539/>. – Назва з екрану.