

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНТЕНТУ ЕЛЕКТРОННОГО КУРСУ

Олійник Н.Ю.

Харківський торговельно-економічний інститут

Київського національного торговельно-економічного університету, м. Харків

Сучасний стан вищої освіти в Україні характеризується активним впровадженням технологій змішаного навчання, що дозволяє гармонійно поєднувати гнучкість та зручність електронного навчання з перевагами традиційного навчання. При цьому традиційні технології навчання та технології електронного навчання взаємодоповнюються, утворюючи принципово нове навчальне середовище.

Основою цього середовища, на думку як вітчизняних, так і зарубіжних науковців, є електронний навчальний контент. Аналіз наукової літератури вказує на різноплановість тлумачень терміну «контент» і, перш за все, в залежності від галузі використання. Слід визнати, що поняття контент електронного курсу є достатньо спірним. Розглядаючи поняття «контент» в галузі електронної освіти, науковці визначають електронний навчальний контент, і як форму передачі інформації, обміну життєвим досвідом і знаннями, що передаються через веб-сайти, мультимедіа та різні програмні засоби, і як логічно пов'язану інформацію, яка розміщується в системі дистанційного навчання і призначена для безпосереднього сприйняття користувачем з метою навчання та орієнтації в навчальному матеріалі, і як структурований предметний зміст, який використовується в освітньому процесі як основа електронного освітнього ресурсу. Ряд українських вчених визначають цифровий контент як будь-яке інформаційне наповнення навчального курсу (текст, графічні зображення, відеоролики тощо) (П. Г. Лузан, Л. С. Гуменна, А. Б. Зуєва, В. С. Локшин).

Однією із особливостей електронного навчального контенту є те, що він сприяє засвоєнню навчального матеріалу не тільки змістом навчання, а й процесуальною стороною. Саме тому контент має формуватися таким чином, щоб з одного боку, студент мав змогу сам обирати темп і траєкторію роботи в курсі, а з іншого боку, робота студента в курсі все ж таки залишалась керованою. А це означає, що використання навчального контенту не може бути перенесене в електронне освітнє середовище в чистому вигляді. Як пише Березенська С. М., електронний навчальний контент крім традиційних вимог (дотримання оптимального обсягу, рівня складності, логіки подання навчальної інформації, її візуалізація тощо), має враховувати психологічні принципи сприйняття інформації, дотримання яких здійснюється через візуальне структурування теоретичного контенту, наповнення його емоціями, урізноманітнення варіантів подання тексту, використання різних способів підтримки та повернення уваги. При формуванні електронного навчального контенту зміни мають відбутися в поданні змісту навчання; виборі способів взаємодії учасників навчального процесу, навчальних методів і прийомів, прийомів мотивації студентів; організації процесу оцінювання тощо.