

ІНФОРМАЦІЙНА ТЕХНОЛОГІЯ ДЛЯ ДОСЛІДЖЕННЯ МНОЖИНИ КЛЮЧОВИХ СЛІВ

Орехова О.Л., Матвієнко І.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Останні дослідження підтвердили той факт, що інформаційні потоки відображають ринкові події [1]. Завдання виявлення нових подій з потоку повідомлень передбачає, що на вхід відповідної інформаційної технології послідовно надходять нові повідомлення. Повідомлення повинні мати наступні властивості: наявність ключових слів та залежності від часу. Як результат формується спеціальний словник ключових слів.

Побудова словника здійснюється шляхом аналізу гіпертексту, а саме аналізу контенту веб-сторінки, яка містить інформацію про товар чи послугу (рис. 1). Ця інформація про товари представляє собою «картку» товару: інформація про товар і виробника, відгуки споживачів та поточні новини стосовно даного товару. Такий веб сервіс має назву дошка оголошень.

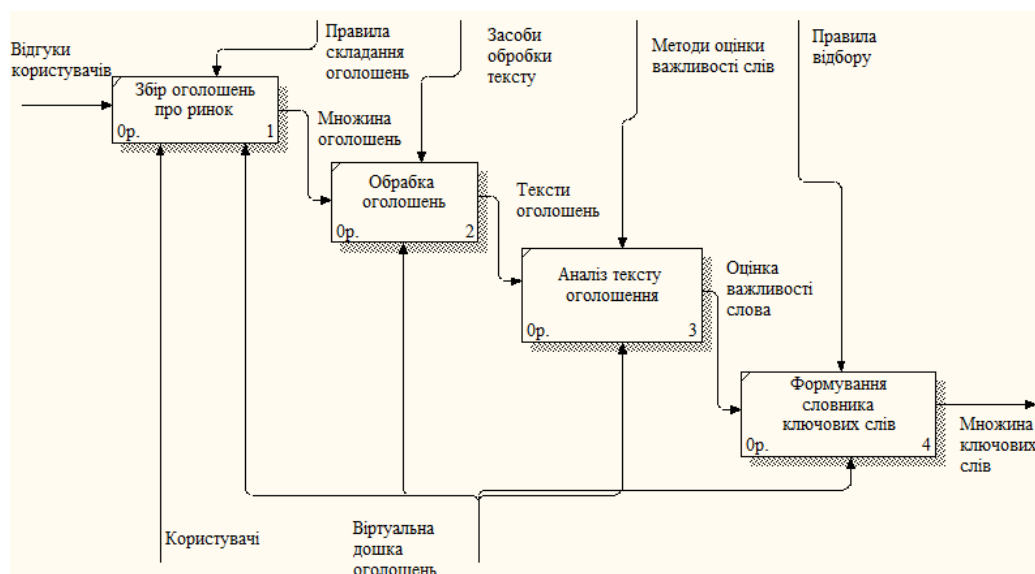


Рисунок 1 – Етапи вирішення задачі дослідження

Для вирішення задачі дослідження було запропоновано інформаційну технологію, яка включає наступні елементи: а) систему управління контенту, яка має постійний зв'язок з веб сервісом аналізу ключових слів (Yandex WordStat, Google AdWords, Bing KeyTool) та метрикою відвідувань (Yandex metrica, Google Analytics, Mail.ru тощо); б) підсистему управління товарами на підприємстві на платформі 1С:Підприємство; в) підсистему контент аналізу для формування першої версії словника.

Література:

1. Черенков І.А. Обоснование прогнозирования цен полимеров посредством новостного потока / И.А. Черенков, С.В. Орехов // Східно-Європейський журнал передових технологій. – Харків : Технологічний центр, 2010. – №5/7 (47). – С. 18-21.