

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОНТЕНТ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Копп А.М., Орловский Д.Л.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Весь объем информации, создаваемый во время работы над архитектурой предприятия, образует информационный контент архитектуры предприятия. Одним из компонентов методологии TOGAF (The Open Group Architecture Framework) является метамодель контента (рис. 1) – инструмент организации архитектурной информации таким образом, чтобы она была сконцентрирована вокруг потребностей заинтересованных сторон (stakeholders) [1].



Рис. 1. Упрощенная метамодель контента методологии TOGAF

Контент архитектуры предприятия (рис. 1) включает концепции, видение, референтные модели, описания, диаграммы, технические стандарты, каталоги и другие архитектурные продукты. TOGAF предполагает разделение на четыре домена для описания целостной архитектуры предприятия [1]:

- 1) бизнес-архитектура (Business Architecture);
- 2) архитектура приложений (Application Architecture);
- 3) архитектура данных (Data Architecture);
- 4) технологическая архитектура (Technical Architecture).

В состав методологии TOGAF входит понятие «континуума предприятия» (Enterprise Continuum) – совокупности составляющих контента архитектуры предприятия, используемых как «компоновочные блоки» (Building Blocks) на протяжении всего процесса разработки, внедрения и поддержки архитектуры предприятия в актуальном состоянии.

В качестве накопителя «компоновочных блоков» в TOGAF используется понятие архитектурного репозитория (Architecture Repository), позволяющего создавать готовые решения, используя накопленную информацию.

Литература:

1. Кудрявцев Д. В. Технологии бизнес-инжиниринга : учеб. пособие / Д. В. Кудрявцев, М. Ю. Арзуманян, Л. Ю. Григорьев. – СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2014. – 427 с.