

УЗАГАЛЬНЕНА БІЗНЕС-СТРУКТУРА СТАНЦІЇ ТЕХНІЧНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОМОБІЛІВ

Копил М.О., Орловський Д.Л.
*Національний технічний університет
 «Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Незважаючи на усі негаразди, авторинок на Україні є досить стабільним. Робота таких галузей, як торгівля автозапчастинами, послуги автосервісу, продаж і гарантійне обслуговування автомобілів, навіть супроводжується збільшенням конкуренції. І в даній ситуації якість наданих послуг стає одним із ключових інструментів конкурентної боротьби. Одним з найпоширених типів підприємств у цій галузі є станції технічного обслуговування (СТО) автомобілів. На сьогоднішній день СТО впритул підійшли до необхідності реструктуризації виробництва, а саме виділення логічно самостійних груп в окремі повноцінні підприємства зі своїм штатним розкладом. При цьому зберігається «вертикальна» структура підпорядкованості, і бухгалтерський облік здійснюється у загальній бухгалтерії. Узагальнена структура такої СТО наведена на рисунку 1.

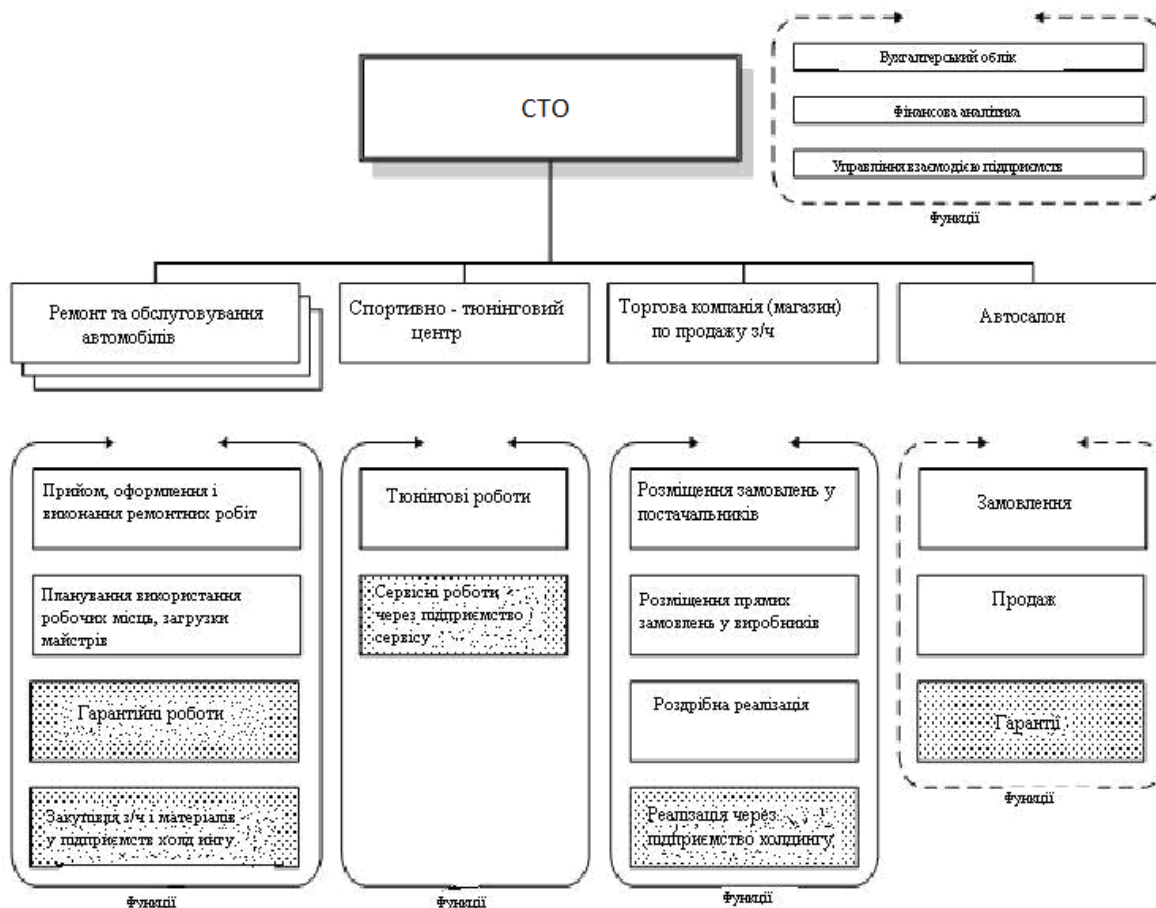


Рис. 1. Загальна структура багатопрофільної СТО