

РОЗРОБКА РЕКЛАМНОЇ ПРОДУКЦІЇ МУЗИЧНОГО ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Свистун О.В., Матюшенко М.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Ми живемо у вік маркетингу і маркетингових комунікацій. Дуже рідкісне підприємство в наш час обходиться без роботи відділу маркетингу, або окремих осіб, відповідальних за просування продукту засобами маркетингових комунікацій. Рекламам притаманна одна мета: примусити аудиторію діяти саме так, як бажає рекламодавець.

Розглядаючи різні підходи до класифікації реклами не можна не згадати про поділ реклами на наступні види (знову ж поділ по цілям): попередня рекламна кампанія; інформативна реклама; стимулююча реклама; нагадувальна реклама; підкріплювальна реклама; реклама стабільності.

Фірмовий стиль - це індивідуальність фірми, винесена на огляд. Це засіб формування іміджу фірми та її корпоративної культури. По фірмовому стилю завжди можна визначити, які люди працюють в компанії, наскільки фірма поважна і навіть чого від неї можна очікувати. Дотримання компанією фірмового стилю позитивно позначається на довірі споживача, тому що вважається, що це показник організованості і порядку.

У своєму проєкті я представляю веб-сайт музичного інтернет-магазину. Титульна сторінка (головна) будь-якого сайту повинна максимально інформативно і в стислому об'ємі відображати необхідну користувачеві інформацію про сайт. На головній сторінці необхідно помістити логотип веб-сайту, основне меню сайту (для навігації по його структурі), форму аутентифікації (входу зареєстрованих користувачів), реєстраційне посилання (реєстрація нових клієнтів).

Ролик був зроблений в середовищі 3D Max. Обставлений інтер'єр за допомогою примітивів: стіни, поличка, пластинки, маленька поличка для дисків, плакати, головне - був споруджений комод, на ньому розмістився програвач. Також, зроблений з стандартних примітивів. Накладено текстури, за допомогою інструмента «Вітмар». Лампа та музична кришка, прозорі.