

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ОБЩЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Петутина Е.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Информационное общество существенным образом изменяет технологические условия функционирования и взаимодействия различных элементов художественной культуры. При этом искусство, благодаря исключительной способности интегрироваться в современную систему коммуникаций, вовсе не теряет своей значимости и традиционно играет важную роль в жизни общества и личности. Для последней характерны активность на работе и в сфере досуга, мобильность, высокая потребность в информации и в то же время погружение в мир собственных переживаний, обостренный индивидуализм, недоверие к средствам массовой информации и рекламе с их стереотипами и шаблонами.

Искусство способствует преодолению состояния психологического отчуждения, формированию потребности в максимальном расширении сферы общения. В произведении содержится устойчивая программа художественного сопереживания, ценностных ориентаций и смыслов, имеющая широкую вариативность ее усвоения.

Традиционно художественное творчество включается в сферу общения и в форме иллюзорного общения читателя-зрителя-слушателя с персонажами произведения, и в форме общения автора с реципиентами своих творений. Если научно-техническая информация транслируется исключительно в форме сообщений – посланий отправителя получателям, то художественная информация рождается и функционирует в процессе общения автора с читателем-зрителем-слушателем, будучи результатом их активности как субъектов. Реципиент получает от произведения столько, сколько сам способен дать ему смысла. При этом, конечно же, важен его общекультурный опыт.

В истории культуры искусство является важнейшим способом моделирования самого общения. В наиболее яркой форме это проявляется в актерских, исполнительских видах художественного творчества, ведь фильм, драматический спектакль, балет, мюзикл и др. есть воспроизведение процесса общения реальных партнеров. Именно так называют актеров, не обменивающихся информацией, а ведущих диалог. Художественный образ – это всегда модель человека как субъекта, способного свободно выбирать линию своего поведения и свободно действовать. При этом в искусстве человек познает сущность не только вербального общения, но и язык жестов, мимики, взглядов.

В условиях дальнейшего развития информационного общества потребность в искусстве как эмоционально окрашенной, незаменимой никакими другими эстетическими впечатлениями форме общения будет только возрастать. Ведь художественное общение – непосредственное, прямое, невозпроизводимое и потому не поддающееся адекватной консервации – расширяет мир общения человека путем, присущим только ему.