

ДОСЛІДЖЕННЯ ДИСПРОПОРЦІЙНОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В РЕГІОНАЛЬНОМУ АСПЕКТІ

Яцишин Х.Р., Побігун С.А.

*Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу,
м. Івано-Франківськ*

В роботі розглянута проблема визначення причин невідповідності темпів зростання туризму з темпами розвитку економіки, і регіону зокрема, а саме встановлення причин диспропорційності такого співвідношення. Українські вчені визначили позитивні і негативні аспекти впливу туристичної галузі. Зокрема у праці М. Борушак [1] виділено окремі функції розвитку туризму в розрізі національної економіки. Позитивні наслідки впливу туристичної галузі в регіональному аспекті досліджено Свірідовою Н.Д. [2]. Узагальнення причин і наслідків особливо негативного впливу на розвиток національної економіки здійснено в праці Лебедевої О.А. [3].

В сучасній Україні, з погіршенням економічної ситуації, відкривається велика кількість туристичних віз, проте класифікувати такі поїздки, як “туризм”, можна з великим припущенням, оскільки саме визначення цього поняття не включає момент отримання прибутку. У зв’язку з цим доходи від туризму не включені у доходи країни. Так, ВВП країни у 2014р. склало – 1587 тис. грн., а кількість заробітчанських віз становила – 520 тис., проте в 2015 р. ВВП країни було 1979 тис. грн., а кількість таких віз зменшилась на 1000 і становила відповідно – 519 тис. одиниць. Оскільки статистична звітність не дозволяє повною мірою відобразити всі аспекти туристичної галузі, то в даному випадку можна говорити про, так звану, умовну диспропорційність між темпами зростання туризму та темпами розвитку економіки в цілому, і регіону зокрема.

Таким чином, подолання диспропорційності співвідношення темпів зростання туризму з темпами розвитку національної економіки можна за допомогою активного розвитку індустрії туризму в країні. З урахуванням цього, уряд має сприяти створенню організаційно-правових та економічних засад становлення туризму як високорентабельної галузі економіки, сприяти залученню міжнародного досвіду, як в Україні загалом, так і в регіонах.

Література:

1. Борушак М. А. Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів [Текст]: монографія / М.А. Борушак. – Львів : ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
2. Свірідова Н.Д. Соціально-економічні та психологічні особливості взаємодії сфери туризму з економікою регіону / Н.Д. Свірідова, Ю.О. Тихонова // Теоретичні і прикладні проблеми психології Збірник наукових праць. – Луганськ, 2009. – №2(22). – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/sviridova.htm
3. Лебедева О.А. Вплив сектору туристичних послуг на розвиток національної економіки / О.А. Лебедева // Економіка розвитку. - 2010. - №4. - С.34-37. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/lebedjeva3.htm