

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Явтушенко Є.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У сучасних умовах ринкових перетворень, загострення конкуренції товаровиробників, перетворення її у вирішальну причину виживання і успіху підприємства, основою стійкого положення на ринку є своєчасна пропозиція продукції, що відповідає високому конкурентоспроможному рівню якості. Конкуренція як спосіб співіснування підприємств в умовах стрімких змін ринкового середовища постійно змінюється. Існує тісний взаємозв'язок між якістю виробленої продукції та її конкурентоспроможністю, від якої залежить місце підприємства на ринку.

Метою роботи є визначення методичних основ удосконалення системи управління якістю як невід'ємної складової конкурентоспроможності підприємства.

Найпоширенішою в світі організаційно-методичною основою створення системи якості є TQM (Total Quality Management). Особливістю цих стандартів є добровільність у тому сенсі, що виробник сам приймає рішення про побудову системи якості відповідно до ISO 9000 чи ні, але, прийнявши таке рішення, стає обов'язковим виконання вимог цих стандартів. З короткого аналізу вимог стандарту стає очевидним, що системи управління якістю – це складова контролю за управлінською діяльністю, технологією виробництва та продукцією, спрямованих на зростання якості продукції. Впровадження системи управління якістю приводить не тільки до покращення продукції, а й сприяє оптимізації бізнес-процесів підприємства в цілому, веде до збільшення продуктивності праці, зменшення ресурсозалежності та, як наслідок, до зниження собівартості продукції, що безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємства на ринку. При прийнятті рішення про формування системи менеджменту якості та продукції керівництву підприємства слід звернути увагу на такі ключові питання вибору моделі систем: 1) чітко визначити мету формування системи на підприємстві; 2) оцінити підприємство з огляду можливих слабких місць та існуючих проблем; 3) оцінити рівень компетентності персоналу; 4) оцінити можливості підприємства з точки зору наявності необхідних ресурсів для впровадження тієї чи іншої системи; 5) визначити результативність впровадження.

Таким чином, основним способом забезпечення високого рівня якості готового продукту є впровадження ефективної системи управління якістю на вітчизняних підприємствах, що гарантуватиме необхідний рівень якості та безпечності на кожній стадії обробки продукції. Впроваджена на підприємстві система управління якістю сприймається як його здатність стабільно функціонувати на ринку та реалізовувати свою продукцію, якість якої є передбачуваною.