

## РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Скотнікова Л.П.

*Національний технічний університет  
„Харківський політехнічний інститут, м. Харків*

Підприємництво – це господарська діяльність, яка здійснюється суб'єктами господарювання заради досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку. Існування підприємництва – обов'язкова умова функціонування ринку.

Відомі загальні умови розвитку підприємства: стабільність державної, економічної та соціальної політики; пільговий податковий режим; наявність розвинутої інфраструктури підприємництва; система захисту інтелектуальної власності.

Порівняння даних розвитку вітчизняного малого підприємництва з показниками інших країн свідчить про те, що в Україні малий бізнес не відіграє суттєвої ролі в забезпеченні економічного зросту. Це відбувається тому, що вітчизняне підприємництво стикається з різноманітними перешкодами: неефективна податкова політика; адміністративні бар'єри; обмеженість внутрішнього попиту внаслідок погіршення рівня забезпечення населення; недостатня державна підтримка, низька інвестиційна активність; нерозвинута інфраструктура; тіньова економіка.

Метою ефективною податковою політики України є зміна податкової системи для забезпечення стабілізації економіки і насамперед матеріального виробництва і на цій основі забезпечення доходів державного бюджету та соціально-культурного розвитку держави. Податкова система повинна забезпечити оптимізацію розподілу і перерозподілу національного доходу. Функціонування оптимальних податкових систем слід розглядати у відповідності таким принципам.

Принцип вигоди та адміністративної зручності полягає в максимальній зручності податкової системи для платників податків і державних структур з точки зору змісту податкового законодавства. Принцип платоспроможності полягає в тому, що тягар оподаткування розподіляється згідно платоспроможності платників податку.

Стратегія розвитку малого підприємства передбачає створення і підтримку життєдіяльності малого бізнесу. Для досягнення цієї мети необхідно сприяти підвищенню ефективності і конкурентоздатності малих суб'єктів господарювання, а також здійснювати подальший розвиток та удосконалення законодавчої і нормативної бази, яка б створювала умови для реалізації потенціалу підприємництва.