

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СУБ'ЕКТАМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО СПРЯМОВАНИХ ІНІЦІАТИВ

Нагаївська Д.Ю.

*Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця, м. Харків*

В останні роки концепція соціально відповідального бізнесу набула особливої популярності серед українських підприємців і дослідників. Проте слід зазначити, що на продовольчому ринку України зберігаються невтішні тенденції щодо порушення суб'єктами господарювання вимог чинного законодавства, а положення концепції соціально відповідального бізнесу потребують подальшого уточнення.

На думку автора, фундаментом соціальної відповідальності бізнесу постає соціально відповідальний маркетинг, який представляє собою сукупність виробничих відносин, необхідних для забезпечення ефективної взаємодії між попитом і пропозицією в умовах конкурентного обміну для найбільш повного задоволення потреб членів суспільства шляхом неухильного дотримання вимог законодавства; забезпечення високої якості товарів і послуг, гідних і безпечних умов праці на підприємстві, інформаційної відкритості підприємства і чесного рекламування товарів, екологічної відповідальності суб'єкта господарювання, а також реалізації ним соціальних ініціатив. Підкреслимо, що соціальні ініціативи – це лише один із напрямів соціальної відповідальності суб'єкта господарювання, і їх реалізація без виконання інших вимог не означає, що таке підприємство можна вважати відповідальним.

Питання реалізації соціальних ініціатив регулює Господарський Кодекс України, який у ст. 175 зазначає, що суб'єкти господарювання «можуть добровільно брати на себе зобов'язання майнового характеру на користь інших учасників господарських відносин (благодійництво тощо)» і «такі зобов'язання не є підставою для вимог щодо їх обов'язкового виконання». Також Закон у ст. 177 вказує на те, що суб'єкти господарювання можуть брати на себе зобов'язання про господарську допомогу у вирішенні питань соціального розвитку населених пунктів їх місцезнаходження, у будівництві й утриманні соціально-культурних об'єктів та об'єктів комунального господарства і побутового обслуговування, подавати іншу господарську допомогу з метою розв'язання місцевих проблем, а також мають право брати участь у виконанні робіт щодо комплексного економічного і соціального розвитку територій.

Таким чином, закон закріплює право бізнесу на реалізацію соціально спрямованих ініціатив як одного із напрямів його соціальної відповідальності.

Література:

1. Orlov P., Nagaiivska D. Responsabilité sociale des entreprises et leurs activités de marketing à la lumière de la crise financière et économique mondiale // Економіка розвитку. – №2(74). – Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – С. 5-12.
2. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2010. – № 12.