

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Мірченко О.О., Шевченко М.М.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В сучасних умовах глобалізації товарних та фінансових ринків відбувається масштабне проникнення продукції одних країн на ринки інших з метою отримання більш високого прибутку, що зумовлює підвищення рівня міжнародної конкуренції. Дестабілізуючі фактори, які спостерігаються в останні роки, набувають поширення під дією процесів інтернаціоналізації господарських систем різних країн, загострюють конкуренцію на зовнішніх ринках, що призводить до підвищення значимості забезпечення конкурентоспроможності як елемента системи управління підприємством. Саме тому, в сучасних ринкових умовах ефективне управління конкурентоспроможністю вітчизняних промислових підприємств є головною передумовою забезпечення ефективної, результативної їх діяльності на міжнародному рівні.

Питання підвищення конкурентоспроможності підприємств вже не одне сторіччя детально вивчається іноземними та вітчизняними теоретиками та практиками, через важливість управління міжнародною конкурентоспроможністю в умовах глобалізації. Дану проблематику вивчали такі зарубіжні вчені, як М. Портер, Р. Уотермен, Т. Коно, Г.Л. Азоєв, І. Ансофф, Г. Ассель, С. Брю, Р. Фатхутдинов, Ю. Рубін, К. Макконел, І. Адзіс, Й. Шумпетер, Д. Бол, С. Кхадер, А. Томсон, Ф. Котлер, Ж-Ж Ламбен, а також вітчизняними Т. Харченко, І. Должанський, З. Шершньова, О. Драган, Ю. Іванов, О. Циганюк, О. Сомова, Я. Базилюк, Л. Безтелесна, та інші.

Аналіз праць зарубіжних та вітчизняних науковців доводить необхідність розробки ефективного апарату управління конкурентоспроможністю підприємства на закордонному ринку для підвищення ступеню їх адаптації до умов навколишнього середовища.

Структура управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації має ґрунтуватися на оцінці її ефективності у даний період функціонування підприємства, з метою формалізації чого слід сформулювати механізм управління конкурентоспроможністю, визначити та схематично обґрунтувати зв'язки його складових елементів: суб'єкт управління, об'єкт управління, засоби впливу суб'єкту на об'єкт, цілі і завдання управління, методи й інструменти управління, виробничий, фінансовий та маркетинговий менеджмент.

Дослідження етапів управління конкурентоспроможністю підприємства дозволить узагальнити підходи та пояснити поетапність механізму функціонування системи управління конкурентоспроможністю, що складається з: оцінки показників конкурентоспроможності, розробки та плануванні впровадження конкурентної стратегії, організації реалізації конкурентної стратегії, мотивації персоналу та контролю.