

## ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Ключко І.О.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Організаційний розвиток – це довгострокова робота щодо удосконалення процесів розв'язання проблем і відновлення організації шляхом більш ефективного, сумісного з підлеглими регулювання її діяльності.

Для забезпечення успіху впровадження і застосування будь – яких соціальних і технологічних нововведень найбільшу увагу потрібно приділити людському фактору.

Як показує практика, не готовими до інноваційно – орієнтованої діяльності в нових жорстких і динамічних умовах виявляються не тільки рядові співробітники підприємств, але і більшість керівників. Особливою складністю діяльності сучасних керівників вітчизняних підприємств є необхідність трансформації свідомості працівників.

З урахуванням впливу організаційного розвитку на впровадження нововведень всі його методи можна розділити на дві групи: 1) орієнтовані на підвищення загальної сприйнятливості організації до нововведень шляхом удосконалення міжособових і міжгрупових взаємодій; 2) засновані на соціотехнічному підході до організації і являють собою зміни в організації праці робітників.

Саме організаційна культура сприяє ідентифікації працівників з організацією і напрямками її розвитку. Формування « інноваційної» або підприємницької культури являє собою потужний стратегічний інструмент, що дозволяє зорієнтувати всі групи й окремих осіб на спільні цілі, мобілізувати ініціативу і творчу активність співробітників, забезпечити відданість підприємству і пріоритетам розвитку, що стоять перед ним, полегшувати спілкування в колективі.

Таким чином, реалізація ефективної інноваційної політики, без якої неможливий вихід з руйнівних процесів, що охопили промисловість України, потребує довгострокової мобілізації керівництвом економічних й організаційних зусиль працівників на здійснення стратегії відродження.