

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ НА ОСНОВІ ЛОГІСТИЧНОГО ПІДХОДУ

Кабанець ІА.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто концепції логістики впровадження інновацій, які можна поділити на радикальну, рекомбінаційну, модифікаційну [1,2].

Радикальна концепція логістики базується на матеріальних потоках інноваційно-технологічної спрямованості, пов'язаних з впровадженням нової продукції та нових технологій. Рекомбінаційна концепція стосується систем управління логістичними потоками, спрямованими на поєднання виробничих функцій або різних технологічних рішень для виготовлення нової продукції. Модифікаційна концепція ґрунтується на управлінні логістичними потоками, що спрямовані на вивчення оточення і реагування на потреби клієнтів або поведінку конкурентів.

Аналіз концептуальних положень логістики інноваційної діяльності показує, що вони в цілому зорієнтовані на забезпечення організаційно-технічних та економічних параметрів створення нової продукції, які відповідають потребам споживача.

В роботі визначається, що в існуючих концепціях залишаються поза уваги логістичні потоки що направлені на забезпечення інтересу персоналу, як споживача додаткового продукту. В поточній діяльності, додатковий продукт являється ознакою впровадження інновацій. Динаміка додаткового продукту вказує на ефективну логістику інноваційної діяльності, в якій поєднуються логістичні потоки, що пов'язані з реалізацією, як потреб споживача, так і потреб персоналу в грошовому забезпеченні свого розвитку.

Пропонується, при управлінні логістичними потоками інноваційної діяльності виходити з принципу збалансованого їх руху в напрямку, як забезпечення економічних інтересів персоналу, так і потреб споживача.

Подальші дослідження, пов'язані з визначенням в поточній діяльності підприємства міри додаткового продукту, приведення матеріальних і економічних логістичних потоків до єдиної шкали виміру в цілях оптимізації в інноваційній діяльності логістичних витрат.

Література:

1. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток ринкових можливостей вітчизняних підприємств в умовах перехідного періоду / Ілляшенко С. М. // Економіка. Фінанси. Право.— 1999.— № 9.— С. 4—6
2. Колісник М. К., Босак В. І. Ефективне управління інноваціями на основі формування та впровадження логістичної концепції інноваційного розвитку підприємства / М. К. Колісник, В. І. Босак // Науковий вісник НЛТУ України. — 2008, вип. 18.9 — С. 137—143