

РОЗВИТОК МЕНЕДЖМЕНТУ В МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Гасай В.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сучасний стан українських молокопереробних підприємств характеризується наявністю негативних тенденцій в виробництві та реалізації молочної продукції. В 2015 році виробництво молочної продукції, проти рівня 2014 р., знизилося, в середньому, на 8,6% [1]. Одна з причин спаду виробництва молочної продукції — проблеми з її реалізацією.

Рівень попиту на молочну продукцію українських виробників за період 2013-2015 рр. значно скоротився. Дане явище, більшою мірою, обумовлене зовнішніми чинниками, що проявляються в загостренні політичної кризи з одним з найбільших споживачів української молочної продукції – Російською Федерацією. В результаті загострення кризи, Україна втратила ринок, що поглинав більшість експортної вітчизняної молочної продукції. Перебудова структури експорту поки що не дає значних успіхів, оскільки при реалізації української молочної продукції в інших країнах виникають наступні проблеми: невідповідність технічних умов виробництва продукції до впроваджених стандартів якості, насиченість місцевих ринків молочної продукції, складність формування ефективних каналів збуту, часткова блокада традиційних транзитних шляхів до країн Азії та інші.

Звичайно, що в стані загострення кризи, яка має політичне підґрунтя, вітчизняні молокопереробні підприємства мають обмежені можливості впливу на ситуацію і, відповідно, позитивного для себе розв'язку проблем, що виникли. В таких умовах, значну роль набуває доцільність пошуку менеджментом молокопереробних підприємств оптимальних стратегій функціонування та розробки і впровадження ефективних рішень, що здатні нівелювати складнощі ведення господарської діяльності. Також слід підкреслити, що реформування системи менеджменту, модернізація традиційної концепції сприйняття та ведення управлінської діяльності, децентралізація влади керівників, формування стратегічного бачення майбутнього підприємства мають велике значення для створення стійкого і конкурентоздатного молокопереробного підприємства.

Виходячи з вищесказаного, для менеджменту молокопереробних підприємств особливо важливим є переосмислення власної ролі в господарській діяльності своїх підприємств та оновлення підходу до здійснення управління.

Література:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс]. - Статистичний бюлетень за 2015 рік. Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publ1_u.htm