

СЕКЦІЯ 23. МЕНЕДЖМЕНТ, ІНВЕСТИЦІЙНІ ТА ІННОВАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ПРОМИСЛОВOSTІ І НАРОДНОМУ ГОСПОДАРСТВІ

УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЦТВОМ БДЖОЛИНОГО ОБНІЖЖЯ І ПЕРГИ

Адамчук Л.О., Логвинюк С.В., Передерій Н.О., Витвицька О. Д.

*Національний університет біоресурсів
і природокористування України, м. Київ*

У порівнянні з іншими європейськими державами, Україна має високий потенціал для розвитку сільського господарства. Однак, успішне ведення аграрного бізнесу вимагає володіння знаннями та навиками у сфері ефективного управління. Останні десятиліття, завдяки експорту меду, потужно розвивається галузь бджільництва, що сприяло збільшенню кількості бджолиних сімей в Україні. Від бджіл, окрім меду, можливо отримувати супутні продукти, такі як – бджолине обніжжя, перга, прополіс, маточне бджолине молочко та інші [2, 3]. Особливого поширення набуває виробництво біологічно-активних продуктів бджільництва, серед яких значну частку займають білкові – перга і бджолине обніжжя. Технологія одержання бджолиного обніжжя широко використовується в бджологосподарствах різних форм, однак найбільше поширена на приватних пасіках. Нещодавно була розроблена промислова технологія одержання перги, якою зацікавились вітчизняні та закордонні підприємства [1]. Основним технологічним процесом якої є використання бджолиного обніжжя, як сировини. Однак, враховуючи вузьку специфіку галузі, для впровадження промислової технології одержання перги є необхідним розробити відповідну систему менеджменту її виробництва. Важливими завданнями управління виробництвом перги є передбачення зміни ринкової ситуації після виходу товару у промислових масштабах, розробка та впровадження системи якості, встановлення ціни з урахуванням умов можливої конкуренції, формування каналів збуту виготовленої продукції. Особливою умовою організації виробництва бджолиного обніжжя і перги є врахування біологічних особливостей продуктів – специфічні процеси заготівлі, умови первинної обробки, короткий термін зберігання сировини у нативному стані, обмеження температурних режимів у процесі переробки, особливості пакування перги для збереження біологічної та поживної цінності продукту. Першорядне значення має розробка маркетингових заходів щодо популяризації продукту, як профілактично-лікарського засобу серед населення. Розробка сукупності принципів, методів, засобів і форм управління виробництвом перги, на засадах оптимального використання природних ресурсів з метою забезпечення необхідного рівня прибутковості є актуальною проблематикою і лягає в основу нашої наукової роботи.

Література:

1. Броварський В. Д. Промислова технологія одержання перги / [Броварський В.Д., Бріндза Я., Величко С.М. та ін.] – К.: 2015. – 22 с.
2. Яценко О. М. Економічна ефективність діяльності підприємств галузі бджільництва [Електронний ресурс <http://elibrary.nubip.edu.ua/7958/1/10yom.pdf>]
3. Кухар О. Г. Сучасні тенденції розвитку тваринництва в Україні [Електронний ресурс <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2267>]