

## **К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ПЛАГИНА ДЛЯ EVENT-СЕРВИСА**

**Далека В.Д., Колодяжная Н.В.**

*Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Деятельность по организации и управлению мероприятиями в бизнес-сообществе называют Event-менеджментом. Организация мероприятий стала индустрией со своими технологиями, актерами, легендами и традициями. Event-мероприятие имеет эмоционально-развлекательную основу, воздействует на человека с помощью разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики и т.п. По преследуемым целям все Event-мероприятия можно разделить на следующие виды: мероприятия для партнеров и клиентов (конференции, презентации, приемы, семинары, форумы, конгрессы, саммиты, рг-акции, специальные мероприятия на выставках-ярмарках); корпоративные мероприятия (профессиональные праздники, юбилеи фирмы, дни рождения сотрудников, вечеринки, праздники, пикники, коллективный тренинг); специальные мероприятия (всевозможные фестивали, концерты, шоу, массовые мероприятия, рекламные туры и т. д.).

При подготовке любого мероприятия разрабатывается сценарий с соответствующей шоу-программой. Тут как раз и возникает проблема. В Event-агентстве клиенту всегда предлагают весь список имеющихся шоу-программ. Как правило, человеку трудно сразу сделать правильный выбор. Требуется много сил и времени для того, чтобы выбрать такую шоу-программу, которая была бы уместной, увлекательной и интересной на том или ином мероприятии. Второй вариант – это длительный и мучительный диалог Event-менеджера с клиентом с целью правильного выбора.

Но почему бы не систематизировать имеющиеся шоу-программы в соответствии с принятой классификацией Event-мероприятий? Аналогичный подход реализован на сайтах интернет-магазинов, где весь товар разбит на общие категории и более узкие подкатегории, переходя по которым пользователь может найти необходимый ему товар. В результате возникла идея создания плагина для Event-сервиса обслуживания клиентов, который представляется в виде некой анкеты. Клиенту будет предлагаться ряд вопросов о предстоящем мероприятии и в зависимости от ответов предоставляться несколько вариантов шоу-программ на выбор. Критерии, по которым будет подбираться шоу-программа или артист, могут быть различными. Например, такие: какое мероприятие планируется (свадьба, корпоратив компании, день рождения, другое); сколько будет гостей (до 10, 20, 50, 100 чел. или больше); где будет проходить мероприятие (открытая площадка, закрытое помещение); продолжительность мероприятия (до 3, 6 часов или больше); на какую сумму денег рассчитывают (до 2500, 5000, 10 000 грн. или больше); планируют ли получать подарки (да, нет) и т.д. Ответив на эти вопросы, пользователь получит несколько вариантов шоу-программ с кратким их описанием, фото и видео примеры. Такой подход позволит клиенту упростить и ускорить подготовку к Event-мероприятию.