

ТЕЛЕСНЫЙ ОБРАЗ КАК АТРИБУТ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Мозолякина Л.М.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Одна из составных частей общего знания человека о самом себе – знание о своем физическом «Я». В процессе формирования личности происходит не только становление духовного мира и мировоззрения, но и формирование образа тела – представлений о его возможностях и особенностях.

В последнее время в связи с усилением роли визуальной культуры отмечается существенный рост интереса к проблемам образа телесного Я и физической привлекательности. Идеалы красоты, благодаря цифровым технологиям, становятся «постчеловеческими»: невероятно красивые фотомодели существуют в виде цифровых фотографий, подретушированных в компьютерных программах. На сознание многих мужчин и женщин оказывают влияние стереотипные представления о физически развитом красивом теле, имеющем определенные пропорции и формы. Оно определяется такими социально-психологическими факторами как эталоны, нормы, гендерные стереотипы, имидж, социальные сравнения и установки, а так же СМИ и массовое пропагандирование «культы внешности» (М. Палуди, 2007; М.В. Болохова, 2009 и др.). При этом в традиционной социокультурной среде образ телесного Я более значим в структуре женской идентичности, поскольку женщина воспринимается через её тело и телесный опыт (развитие сексуальности, беременность и рождение детей). Вследствие чего закрепляется стереотип о том, что важную ценность для женщины представляет именно её физическая привлекательность.

Как результат, отношение к особенностям лица, веса, роста, телосложения, пропорций тела тесно связано у женщин с самочувствием и принятием себя. Причина недовольства у многих женщин кроется не в реальных диспропорциях или дефектах, а в представлениях о собственной внешности. Стремление преобразить свое тело становится преследованием.

Таким образом, образ тела является важной составляющей частью личности, он взаимосвязан с остальными ее компонентами и качествами: образ тела оказывает влияние на личность в целом, и различные части личности находят свое отражение в образе тела.

Физическая культура обладает значительными ресурсами социализации, самореализации и реабилитации личности. Она формирует духовно-телесное единство человека через сознательную двигательную деятельность по удовлетворению его разнообразных потребностей. Один из возможных вариантов решения проблемы – демонстрация разных типов телосложения на обложках спортивных журналов. Пока это – редкость из-за того, что общество считает, что спортивные люди должны быть худыми. Необходимо понимать – размер человека – не показатель того, насколько он спортивный.