

РОЗВИТОК ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗЕД

Апанасенко В.М., Кобзева К.В.

Донбаський державний технічний університет, м. Лисичанськ

На сучасному етапі процеси розвитку вимагають більш широкого залучення вітчизняних підприємств до сфери міжнародних економічних відносин. Для розроблення ефективної стратегії поведінки на зовнішньому ринку слід знати потенціал підприємства до здійснення зовнішньоекономічної діяльності та виявляти найкращі способи його використання.

Потенціал підприємства – це сукупність ресурсів підприємства, які визначають його можливості здійснювати у майбутньому виробництво товарів і послуг, одержувати доходи і прибуток.

На розвиток потенціалу підприємства в умовах ЗЕД, впливають зовнішні та внутрішні чинники. К зовнішнім відносяться соціальні фактори, природні, та політико-правові, рівень впливу цих факторів залежить від розташування підприємства, розміру від виду діяльності. К внутрішнім чинникам відносять трудовий потенціал, фінансовий та інвестиційний потенціал.

Для того, щоб підприємство почало працювати в умовах ЗЕД, йому необхідно отримати право на вихід у світовий ринок, сформулювати та розвивати експортний потенціал, як складову зовнішньоекономічної діяльності.

Перш ніж вийти на світовий ринок підприємству слід провести аналіз іноземних ринків, цінових політик, розкрити економічну стабільність країни-партнера та виявити потенційних конкурентів.

Успішно вийшовши на світовий ринок підприємство потрапляє в умови жорсткої конкуренції. Щоб вижити в цій боротьбі підприємству потрібно використовувати маркетингову діяльність. Саме маркетинг входить до складу функцій, які здійснює підприємство в рамках ЗЕД.

Потенціал підприємства ділиться на об'єктні та суб'єктні складові. До об'єктних складових потенціалу відносяться: потенціал нематеріальних активів інноваційний потенціал, виробничий потенціал, потенціал основних фондів, фінансовий потенціал. До суб'єктивних складових потенціалу підприємства відносяться: науково-технічний потенціал, управлінський потенціал, потенціал організаційної структури управління, трудовий потенціал, інформаційний потенціал інфраструктурний потенціал. Все це пов'язано з функціонуванням і ефективним розвитком підприємства ЗЕД.

Таким чином, розвиток потенціалу підприємства в умовах ЗЕД- це сукупність чинників та складових потенціалу, які дають спроможність ефективно працювати та розширювати на ринці збуту свою продукцію або послуги, залучати іноземні інвестиції з метою отримання прибутку.

Література:

1. Дідківський М. І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. — К.: Знання, 2012. — 462 с.
2. Загородній А. Г., Вознюк Г. Л. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник. — К.: Кондор, 2014. — 168 с.