

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Кочина С.К.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород*

Стратегическое планирование представляет собой процесс моделирования будущего состояния бизнес-организации, концепции и возможностей ее использования для достижения целей предприятия. Также его можно определить как функцию управленческого процесса, направленного на создание и поддержание стратегического равновесия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и перспективами развития [1, с. 125].

Особенностью стратегического планирования является то, что это комплексный процесс, охватывающий планово-экономическую и организационно-техническую деятельность предприятия; основа для разработки бизнес-планов; основывается на оценке сильных и слабых сторон деятельности фирмы (бизнес-платформе) и концентрации на сильных сторонах и компетенциях.

Стратегический план должен обеспечиваться следующими видами ресурсов:

1) финансово-инвестиционными – для формирования и пополнения капитальных и текущих активов;

2) человеческими ресурсами – для соединения средств производства и предметов труда, они обеспечивают прибыльность производимой продукции на основе удовлетворения потребностей рынка и осуществляют процесс управления;

3) материальными ресурсами (основными и оборотными);

4) информационно-интеллектуальными ресурсами: знаниями и базой данных, продуктами творческой деятельности.

Совокупность указанных ресурсов вместе с умением руководства организовывать реализацию плана и составляющих его производственно-сбытовых процессов можно определить как бизнес-платформу [2, с. 262].

Важно отметить, что стратегический план отвечает своему назначению, если он обеспечивает возможность сохранения максимальной эластичности поведения фирмы. Он формирует общую идею будущего, не затрагивая его деталей и компонентов. Это задача оперативного и тактического планирования.

Литература:

1. *Выборнова, В.В.* Сущность стратегического планирования // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2003. № 7. С. 124-127. 2. *Щетинина, Е.Д., Кочина, С.К.* Совершенствование стратегического управления предприятием на основе сквозных планово-диагностических параметров // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях. Санкт-Петербург: Инновационный центр развития образования и науки. 2015. Вып. II. С. 261-264.