

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Яценко С.О., Побережна Н.М.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Ефективність управління фінансовою діяльністю підприємства в умовах невизначеності зовнішнього середовища, перш за все, залежить від якості, повноти та достовірності інформаційного забезпечення прийняття управлінських рішень.

Необхідно відзначити, що діяльність сучасного підприємства відрізняється глибиною та складністю умов господарювання, динамізмом технологічних, економічних, соціальних, інвестиційних та інноваційних процесів; складається із значної кількості подій та явищ, кожне з яких є джерелом інформації. Тому, для прийняття саме дієвих та доцільних управлінських рішень, менеджерам та управлінцям, важливого значення набувають мінімізація та раціональне використання інформації.

Створення раціонального потоку інформації повинне відповідати таким принципам:

виявлення інформаційних потреб і способів найефективнішого їх задоволення;

об'єктивність віддзеркалення процесів діяльності, використання природних, трудових матеріальних і фінансових ресурсів;

єдність інформації, що надходить з різних джерел, усунення дублювання і суперечностей у первинній інформації;

оперативність інформації, що забезпечується використанням новітніх засобів зв'язку і впровадженням методів дистанційної передачі первинних даних безпосередньо на сприймаючі пристрої ЕОМ;

розробка програм користування й аналізу первинної інформації для конкретних завдань [1, с. 54].

Основними джерелами необхідної інформаційної бази фінансового менеджменту є зовнішні та внутрішні джерела, до яких можна віднести наступні:

1) Зовнішні джерела інформації:

показники макроекономічного розвитку країни і галузі, до якої відноситься підприємство;

показники кон'юнктури фондового та грошових ринків;

показники діяльності постачальників, покупців, конкурентів.

2) Внутрішні джерела інформації:

показники фінансового обліку підприємства;

показники управлінського обліку.

Література:

1. *Мошенський С. З.* Економічний аналіз : підручник / С. З. Мошенський, О. В. Олійник. – Житомир : ПП «Рута», 2013. – 704 с.