

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ В ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ КУЛЬТУРІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Чечін П. О., Чупандін В. В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Постійні зміни довкілля вимагають від персоналу промислового підприємства вдосконалення знань, умінь та професійних навичок, використання яких підвищує конкурентоспроможність організації, збільшує її інноваційний потенціал.

В сучасних дослідженнях підкреслюється необхідність формування організаційної культури як необхідної умови інтеграції співробітників різних підрозділів організації та механізму активізації творчого потенціалу.

Організаційна культура - складне соціальне явище, що формується всередині організації під впливом ряду чинників.

Інновації розглядаються сучасними організаціями як центральний елемент стратегії, від якого залежить конкурентоспроможність на ринку.

Впровадження нової техніки, технологій, ідей спричиняє за собою зміни в статусі, доході, звичній ситуації, будучи мотивованими, вони не чинитимуть опір змінам, а можливо і творчо підійдуть до їх реалізації, прискорюючи та вдосконалюючи цей процес.

З іншого боку, виробництво інновацій можливе при обопільній довірі керівництва і персоналу: працівники впевнені, що їх інновації будуть взяті до розгляду і їх зусилля винагородяться; а керівництво переконане у виправданості інвестицій в людський капітал. Високий освітній і професійний рівень персоналу, а також підвищення кваліфікації навчання і його розвиток є умовою формування інноваційної складової організаційної культури.

Організаційна культура здатна не лише сприяти підвищенню продуктивності і якості праці співробітників, але й підтримувати місію і стратегію організації. Фактично йдеться про формування ефективної для всієї організації в умовах сьогоdnішнього і завтрашнього дня організаційної культури.

Впровадження інноваційної культури вимагає забезпечення відповідних умов в організації. Деякі умови вже існують, інші необхідно створювати одночасно з формуванням інноваційного змісту культури.

Література:

1. Калініченко Т.І. Теоретичні підходи до тлумачення організаційної культури / Т.І.Калініченко // Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. – 2010. – № 3. – С.62-67.
2. Камерон К. , Куїнн Р. Діагностика та зміна організаційної культури. СПб.: Питер, 2001. – 320 с
3. Корпоративна культура: Навч. посіб./ Г. Л. Хаєт, О. Л. Єськов, та інш./ За заг. ред. Г. Л. Хаєта. – Київ: Центр навчальної літератури, 2003. – 403 с.