

ТЕНДЕНЦІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМОЛОГІЇ

Хоменко М.М.

*Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук*

Світовий туризм виступає як глобальний чинник розвитку економіки, соціальної сфери, духовної культури тобто всіх складових цивілізації. Туризм – провідне соціально-економічне явище сучасності, яке підпорядковане дії об'єктивних законів розвитку людського суспільства. Туристична діяльність стимулює процеси консолідації націй, виховує толерантність, підвищує рівень гостинності, формує комунікативну культуру, сприяє стабільності у суспільстві. Туризм – галузь людської життєдіяльності світоглядного значення. Людська цивілізація перетворюється на своєрідний «інноваційний простір», а в наукових школах йде мова про створення принципово нової суспільно-гуманітарної теорії «туризмології» [1]. На сучасному етапі розвитку суспільства утворюється туристична наука як організована система знань про туризм. За визначенням українських вчених поняття «туризмологія» найбільш вдало в концептуальному вигляді відбиває сутність такого явища як туризм [1,2]. Формування науки про туризм як узагальнення різноманітних матеріалів спостереження над практикою туризму відбувається на двох основних рівнях. На вищому рівні здійснюється постановка проблем, формулювання ідей та гіпотез, визначення концептуальних аспектів туризму та розробка теоретичних моделей. На нижчому рівні теоретично осмислюється практика туризму та здійснюється узагальнений аналіз складових: економіки, екології, екскурсології, маркетингу, курортології, географії, логістики.

Виникнення теорії туризмології має важливе значення для розвитку людської цивілізації на сучасному історичному етапі. Туризмологія характеризується багатьма функціональними науковими напрямками, зокрема, плануванням, фінансуванням, управлінням людськими ресурсами та іншими за інтегрування з такими науковими галузями як соціологія, психологія, медицина, історія. Основними дослідницькими підходами та поглядами на явище туризму є інституційний, історичний, організаційний, економічний, соціологічний, географічний, системний, міждисциплінарний, прогностичний. Туризмологія – науковий міждисциплінарний напрям, в якому поєднуються різноманітні дослідження туризму як суспільного явища. Туризмологія розглядається як цілісна система загальних і прикладних наук про туризм та туристичну діяльність, а теорія туризму – це складова туризмології, тобто її теоретична основа.

Література:

1. Герасименко В.Г. Місце теорії туризму в структурі туризмології [Текст] // В.Г. Герасименко / Вісник Львівського інституту економіки і туризму. Львів: ЛІЕТ, 2012. -№7. - С.60-68.
2. Туризмологія: Концептуальні засади теорії туризму [Текст]: наук.-навч. вид. / Кер. проекту та відповід. редактори: Пазенок В.С., Федорченко В.К. – К.: КУТЕП, 2008. – 825 с.