

КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Філіна С.В., Левадний Д.А.

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава*

Рівень ефективності господарської діяльності підприємства залежить від його системи управління, досконалість якої визначається низкою чинників, одним з яких є ступінь розвитку системи комунікацій. Ефективність комунікацій залежить від способу організування діяльності підприємства, рівня технічного забезпечення процесів інформаційного обміну, якісних параметрів інформації та людського фактору.

Місце комунікацій у процесі управління підприємством наведено на рис.1.

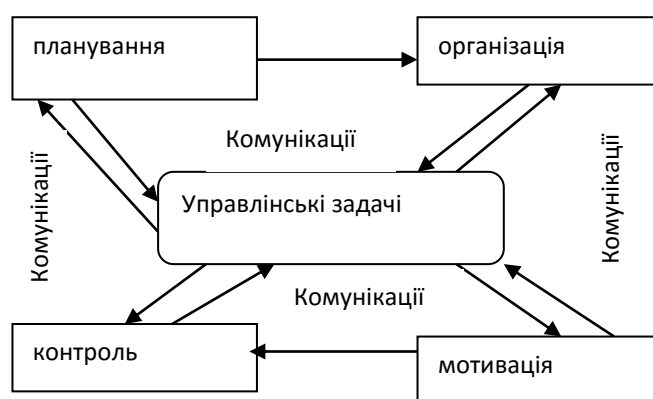


Рис.1. Місце комунікацій у процесі управління підприємством [1, с. 112]

Ефективне управління комунікаціями є однією з найважливіших складових успішної діяльності підприємств взагалі особливо зважаючи на їх складну і багаторівневу структуру управління.

Використання комунікацій як інструмента впливу на внутрішнє та зовнішнє середовища підприємства є одним із засобів удосконалення механізмів управління підприємством, які забезпечують його ефективне функціонування в умовах ринкової економіки.

Відповідно без наявності єдиного підходу до управління комплексом комунікацій підприємства неможливе його ефективне функціонування в сучасних умовах ринку, які характеризуються високим рівнем конкуренції, швидкими темпами розвитку та швидкими змінами його структури та факторів впливу.

Література:

1. Демина И. Н. Место и роль коммуникации в бизнес-процессах [Текст] / И. Н. Демина // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. - № 2. – С. 112-121.