

РЕІНЖИНІРІНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗМІН

Соколенко Т.М. , Матвієнко О. О.

Державний вищий навчальний заклад

„Донбаський державний педагогічний університет”, м. Слов’янськ

В роботі розглянуто питання сутності реінжинірингу бізнес-процесів як інструменту менеджменту змін в рамках антикризового управління.

Концепція управління перетворюваннями бізнесу стосується будь-яких змін в стратегії, виробництві, структурі та культурі як приватних, так і державних підприємств. „Менеджмент змін” включає у своє коло всі аспекти управління (організаційні, кадрові, комунікаційні, інформаційні).

Ефективним інструментом розробки антикризових стратегій є реінжиніринг бізнес-процесів.

Існують різні підходи до оцінки доцільності і результативності реінжинірингових програм. Якщо їх об’єднати, то можна виокремити інтегральну модель реінжинірингу. Сутність її полягає в тому, що для досягнення успіху організації необхідне чітке функціонування усіх її структурних елементів: стратегії, людських ресурсів, виробничих ресурсів, перманентна розробка і впровадження нових виробничих, інформаційних і комунікаційних технологій.

Використовують два взаємопов’язаних типи бізнес-реінжинірингу: кризовий реінжиніринг, який спрямований на вихід організації із кризи, і реінжиніринг розвитку, який застосовується в умовах, коли зменшується динаміка розвитку організації і посилюється погроза тиску з боку конкурентів. Для більшості вітчизняних організацій найбільш актуальним є кризовий реінжиніринг.

Здійснення бізнес-реінжинірингу припускає планування і реалізацію наступних етапів:

- постановка задач, уточнення цілей організації;
- створення моделей існуючої організації;
- перепроєктування бізнес-процесів;
- розробка системи організаційних взаємодій персоналу;
- підготовка підтримуючих інформаційних систем;
- з’ясування ресурсів, які необхідні для здійснення реінжинірингу;
- впровадження основних процесів на основі інтеграції, навчання персоналу, переходу до нової організації діяльності.

Враховуючи, що при впровадженні класичного реінжинірингу для значної кількості українських підприємств потрібна досить серйозна підготовка, то він повинен слідувати за впровадженням маркетингу, логістики, фінансового менеджменту.