

## КОНЦЕПЦІЇ БРЕНДУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ ЗА ЦІЛЬОВИМИ ГРУПАМИ СПОЖИВАЧІВ

**Сидорук С.В.**

*Луцький національний технічний університет, м. Луцьк*

У складних реаліях сьогодення ключовим фактором успіху у готельному бізнесі є регіональний бренд, як найбільш очевидна і сприймана характеристика, від якої залежить соціально-економічний, культурний і політичний розвиток регіону, його інвестиційна привабливість, зовнішня торгівля та розвиток експортоорієнтованої моделі готельного бізнесу. Варто відзначити, що суть складових концепції бренду готельних послуг в регіоні буде різною в залежності від цільових груп, для яких розробляється бренд готельних послуг в регіоні (табл.1).

Таблиця 1

Складові концепції брендингу регіону в залежності від цільових груп  
споживачів

Складові елементи бренду готельних послуг	Турист	Транзитник	Бізнесмен
Зміст бренду	Високий рівень привабливості регіону для відвідування місць, де зосередженні туристичні ресурси, умови призначені для відпочинку, відвідування культурних заходів, лікування чи оздоровлення	Високий рівень привабливості регіону в транспортному сполученні	Високий рівень привабливості регіону для ведення бізнесу та для реалізації інвестиційних проєктів
Функціональні та споживчі асоціації	Екологічно чистий регіон, багата історико-культурна спадщина, екскурсійний регіон, визначні культурні та спортивні заходи	Високий рівень транспортної активності регіону	Регіон-діловий центр, високий рівень розвиненості бізнесової інфраструктури, швидкі темпи окупності інвестицій, високий рівень прибутковості, сприятливе податкове середовище, висока оборотність активів
Візуальний образ	Образи, що характеризують привабливість регіону для туристів, можливості відпочинку у ньому	Образи, пов'язані із ідентифікацією регіону як місця з вигідними та безпечними умовами транспортування.	Чіткі ділові образи, що дозволили б висвітлити регіон як бізнесовий осередок
Слоган	«Незабутні враження від відпочинку»	«Регіон для реалізації транспортного потенціалу»	«Вашим інвестиціям найкомфортніше саме в нашому регіоні» «Бізнесовий центр країни»

Визначення ефекту впливу регіонального бренду на регіональний ринок готельних послуг є досить неоднозначним, це залежить від споживчих очікувань та уподобань, моді на готельні послуги та фактору сезонності.

### Література:

1. Розвиток регіональних ринків готельних послуг: монографія /З.В.Герасимчук, С.В.Сидорук.-Луцьк: Вежа-Друк, 2014.-272с.