

КОМЕРЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ РОЗДРІБНОГО ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Рогова О.О., Коноваленко О.Д.

*Кременчуцький національний університет ім. Михайла Остроградського,
м. Кременчук*

Комерційна діяльність роздрібного торговельного підприємства пов'язана з повсякденним життям людини, задоволенням потреб її у товарах і послугах. Розвиток комерційної діяльності торговельних підприємств є визначальним напрямком зростання економіко-торгівельної галузі.

Важливим елементом комерційної діяльності підприємств роздрібною торгівлі є формування оптимального асортименту товарів. Від обсягу та асортиментної структури товарообороту залежать розмір і структура товарних запасів, прибуток і рентабельність торговельної діяльності магазину [1, с.74].

Державне регулювання розвитку роздрібною торгівлі повинно здійснюватись на підставі таких принципів:

1) організаційно-господарська незалежність — самостійність і свобода вибору суб'єктами комерційного підприємництва організаційно-правових форм та видів комерційної діяльності, спеціалізації та асортиментного профілю торговельних підприємств, методів обслуговування покупців;

2) цивілізованість — високий рівень торговельного обслуговування;

3) самоокупність — повернення суб'єктами господарювання витрат у процесі торговельної діяльності та запобігання банкрутству;

4) конкурентоспроможність суб'єктів господарювання — ефективне функціонування в умовах конкурентного середовища і конкурентної боротьби за умов дотримання антимонопольного законодавства;

5) контрольованість — попередження та профілактика порушень [3, с.112].

Державну підтримку торговельної діяльності слід здійснювати шляхом:

а) надання позик на придбання, створення нових або розширення підприємств;

б) фінансування участі у капіталі великих підприємств;

в) довгострокових інвестиційних проектів для створення нових робочих місць;

г) технічного оснащення існуючих об'єктів торгівлі;

д) надання гарантій перед банками, фінансовими компаніями;

е) підвищення кваліфікації кадрів, консультаційна допомога [2, с.54].

Література:

1. Грищенко І. М. Комерційна діяльність у роздрібній торгівлі // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - № 3. - С. 103 – 107; 2. Лошенко І. Р. Перспективні тенденції розвитку інфраструктури роздрібного ринку України // Актуальні проблеми економіки. - 2004. - № 10. - С. 107-113.; 3. Марченко О. Роздрібна торгова мережа великих міст: стан і основні тенденції розвитку // Підприємництво, господарство і право. - 2003. - № 4. - С. 145-147.; 4. Михайлова Е. Внешняя и внутренняя среда розничной торговли в двадцать первом веке // Маркетинг. - 2005. - № 2. - С. 91-100