

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

Різніченко Л.В., Карпова В.С.

*Кременчуцький національний університет імені М. Остроградського,
м. Кременчук*

В сучасних умовах розвитку під впливом науково–технічного прогресу та інформаційних технологій, а також всезростаючого значення мережі Інтернет значну роль відіграє електронна комерція, формування та розвиток якої зумовлено успішним веденням господарської діяльності усіма суб'єктами електронного бізнесу у міжнародному просторі. Під поняттям електронної комерції розуміють відносини, спрямовані на отримання прибутку, здійснені дистанційно з використанням інформаційно–телекомунікаційних систем, внаслідок чого в учасників таких відносин виникають права та обов'язки майнового характеру [1]. Дослідженню питань, пов'язаних з сутністю та специфікою функціонування електронної комерції в Україні було присвячено значна кількість наукових праць вітчизняних і зарубіжних вчених: В. Плєскач, І.Т. Балабанова, Т. Хофмана, А. Саммера, Г. Дункана, І.І. Ярова, О.Ю. Кудіна та інших. Аналізуючи розвиток електронної комерції в Україні, слід зазначити, що в 2015 р. обсяг світового ринку електронної комерції досяг 1,6 трлн. дол. Річні витрати одного споживача в Україні становлять 714 доларів, в Росії — 828 доларів, в Німеччині — 677 доларів, в США — 1104 долари. На сьогодні частка он–лайн роздрібногo товарообороту в загальному обсязі роздрібної торгівлі в Україні є низькою — 1,5–2%, в розвинених країнах даний показник становить не менше 7–8 %. В табл. 1 наведено дані щодо обсягів продажів електронної комерції в 2013–2017 роках за окремими регіонами [2].

Таблиця 1

Розвиток основних сфер електронної комерції в світі за 2010–2017рр.

Частки продажів електронної комерції в 2013-2017 роках, %					
	2013	2014	2015	2016	2017
Північна Америка	33,4	31,6	29,6	28,7	28,1
Азіатсько-Тихоокеанський регіон	31,1	34	37,6	39,8	41,4
Західна Європа	26,2	25,1	23,6	22,7	21,9
Східна Європа	4	3,9	3,5	3,3	3,1
Латинська Америка	3,4	3,3	3,3	3,3	3,2
Блиький Схід і Африка	1,9	2,1	2,2	2,3	2,3

Щодо перспектив розвитку електронної комерції в Україні, то її стан можна назвати лише початковим, проте сьогодні перспективним для України є створення електронних ринків, систем управління ланцюжком комплектації, систем управління взаємовідносинами з клієнтами.

Література:

1. Закон України «Про електронну комерцію» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
2. Одарченко А. М. Особливості електронної комерції та перспективи її розвитку в Україні/ А. М. Одарченко, К. В. Сподар// Бізнес Інформ. — 2015. — №1. — С. 342–346.