

# СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ: ЕЛЕМЕНТИ ЦИКЛІЧНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ

Рибалко-Рак Л.А., Пазюк М.М.

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет  
економіки і торгівлі», м. Полтава*

У сучасній теорії і практиці функціонування підприємств і організацій використовуються концепції, що відображають сутність різних методів для вирішення проблем управління якістю.

Широкого впровадження набув цикл Е. Демінга, пов'язаний із проектуванням, виробництвом і збутом продукції, аналізом і змінами, що впливають із його результатів, для підвищення рівня якості – цикл PDCA «планування – виконання – перевірка – корегуючі дії». Його циклічна модель акцентує увагу на безупинній природі вдосконалення, що вимагає постійного повторення. Сфера управління якістю не є статичною, вона перебуває в постійній динаміці еволюційного розвитку. Свідченням цього є новітні розробки вчених, що ґрунтуються на світових надбаннях.

На основі класичної схеми безперервного вдосконалення при постійному застосуванні вище зазначеного циклу було закладено концепцію «Шість сигм». Це підхід до вдосконалення бізнесу, спрямований на пошук помилок, їх усунення і виключення причин наступної появи у бізнес-процесах за рахунок концентрації уваги на вихідних параметрах, що є критично важливими для споживача. Це стратегічний підхід, що може бути використаний для будь-яких процесів, продуктів і галузей. Пізніше в межах концепції «Шість сигм» цикл Шухарта – Демінга трансформувався в цикл МАІС: Measure (вимірною) – Analyze (аналізую) – Improve (удосконалюю) – Control (контролюю). Останнім часом спостерігається тенденція – доповнити цей цикл низкою інших стадій. Найчастіше зустрічається варіант DMAIC, доповнений стадією Define (визначай). Деякі науковці виокремлюють вісім шаблів – R DMAIC SI: Recognize (усвідомлюю) – DMAIC (як описано вище) – Standardize (стандартизую) – Integrate (інтегрую) [11].

Сучасні вимоги до якості товарів і послуг, постійно зростаючий ринковий тиск змушують підприємства, організації брати до уваги нові стратегічні аспекти діяльності, серед яких формування систем управління якістю – засобу забезпечення стійкого становища на ринку, що створює ряд можливостей – економічних, науково-технічних, виробничих, управлінських, маркетингових – як для окремого суб'єкта господарської діяльності, так і економіки країни в цілому.

## **Література:**

1. Munro R.A. Linking Six Sigma with QS-9000 // Quality Progress. – 2000. – Vol. 23, № 45. – p. 112– 113.