

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ

Поставна Л.П., Іванова Я. Д.

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,
м. Полтава*

В умовах розвитку ринкової економіки в Україні зростає роль форм і методів управління підприємством. Часто сучасні форми і методи управління є не досить ефективними, а отже, не досягають поставлених цілей. Вирішенню цієї проблеми має сприяти чітко структурована та детально розроблена стратегічно орієнтована політика організації, найважливішою складовою частиною якої є кадрова політика. В сучасних умовах кадрова політика організації спрямована на формування такої системи роботи з кадрами, яка орієнтувалася б на отримання не тільки економічного, але і соціального ефекту за умови дотримання чинного законодавства. Кадрова політика сучасних підприємств має бути спрямована на ринкові умови господарювання, а головна її мета полягає в забезпеченні персоналу відповідних професій та належної кваліфікації в межах конкретного підприємства.

Кадрова політика – це сукупність правил і норм, цілей і уявлень, які визначають напрям і зміст роботи з персоналом. Через кадрову політику здійснюється реалізація цілей і завдань управління персоналом (рис. 1). Кадрова політика визначає основний напрям у роботі з персоналом підприємства для створення високопрофесійних працівників, які б сприяли розвитку організації. Механізмом реалізації кадрової політики є система планів, норм і нормативів, організаційних, адміністративних та соціальних заходів, спрямованих на вирішення кадрових проблем і задоволення потреб організації в персоналі.

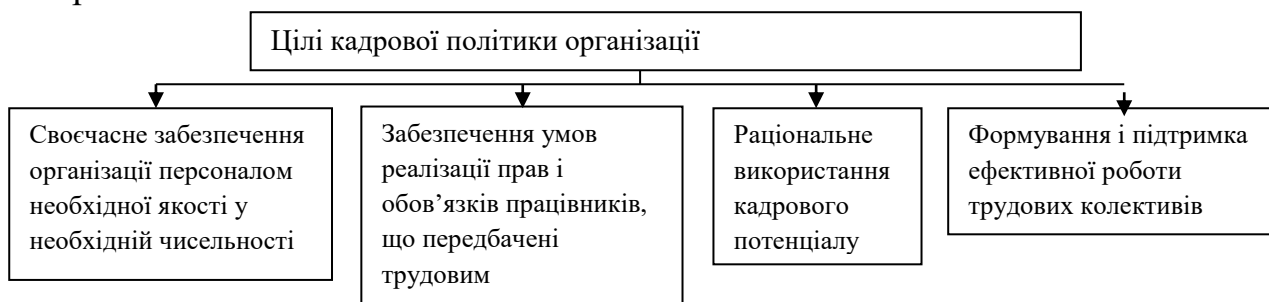


Рисунок. 1 – Цілі кадрової політики організації

Обґрунтування вибору кадрової політики залежить від того, наскільки якісно були проведені підприємством маркетингові дослідження можливості реалізації своєї продукції та її конкурентоспроможності. Необхідно також зазначити, що кадрова політика являється перш за все частиною стратегічно зорієнтованої політики організації та ґрунтується на кадровій концепції організації, що є поряд з виробничою, фінансово-економічною, науково-технічною та маркетинговою політикою. Отже, формування ефективної кадрової політики організації повинно відбуватись через забезпечення головної мети організації, вибору її засобів та методів.