

РОЛЬ КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ В СИСТЕМІ КОНТРОЛІНГУ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА

Позняк К.С., Бала В. В.

*Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук*

В умовах, що склались в Україні на сьогоднішній день, результати роботи підприємства залежать від системи управління, що забезпечує економічну самостійність підприємства, його здатність конкурувати та мати стійкий фінансовий стан на ринку. Підприємство здійснює велику кількість матеріальних витрат на забезпечення виробничо-господарської діяльності. Тож постає необхідність в управлінні витратами, що забезпечує прийняття своєчасних та обґрунтованих рішень, які забезпечують прибутковість підприємства, і саме система контролінгу витрат найбільш підходить до виконання цієї функції. Питанням управління витратами підприємств присвячено багато робіт як вітчизняних, так і зарубіжних науковців. Серед вітчизняних вчених слід виділити праці В.І. Гончарова, О.В.Родіонова, В.Г. Ткаченко, М.М. Федорова. В своїх дослідженнях вони визначають основні концепції та підходи до сучасного управління витратами на підприємствах.

У системі контролінгу витрат калькулювання продукції має важливе значення. Калькуляція являє собою розрахунок у грошовому вимірнику результату будь-якого господарського процесу – заготівлі матеріальних ресурсів, виробництва продукції в основному та допоміжних цехах, реалізації продукції або матеріальних цінностей, визначення втрат від браку тощо. Проте основним завданням калькуляції є отримання інформації про собівартість для організації та управління процесом виробництва і контролю за рівнем цін та замовлень. Калькулювання потрібне для обґрунтування ціни і цінової політики підприємства. За допомогою калькулювання собівартості продукції можна чітко визначити, яку ціну краще обрати, враховуючи обсяг продажу та спрогнозувати, яка виручка буде в результаті. Використання калькулювання продукції дає змогу встановлювати різний рівень цін для різних обсягів замовлень. Тобто, чим більший обсяг замовлення, тим нижча ціна за одиницю і навпаки. Слід розуміти, що здійснювати калькуляцію необхідно чітко, включаючи всі дані.

Таким чином використання калькулювання собівартості продукції в системі контролінгу витрат дає можливість за короткий термін отримати необхідні дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо можливого коливання ціни та обсягів замовлень, що в свою чергу надасть можливість постійно контролювати існуючий у підприємства сегмент ринку збуту.

Література:

1. Маслак О.І. Діагностика фінансового стану в системі контролінгу // Тези наукових доповідей Всеукраїнської науково-технічної конференції учених і спеціалістів «Актуальні проблеми життєдіяльності суспільства».- Кременчук, 9-10 квітня 2009 р. - С. 314-316