

РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ ЛОГІСТИЧНОГО АУТСОРСИНГУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ

Передрій А.Е.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

У роботі розглянуто питання розвитку концепції логістичного аутсорсингу на сучасному етапі, виявляються можливі альтернативи його реалізації в матеріально-технічному постачанні підприємств.

Аутсорсинг як спосіб скорочення витрат на допоміжні операції з метою концентрації коштів на розвиток конкурентних переваг, головні серед яких: сучасні технології, ноу-хау, висококваліфіковані кадри, спецобладнання і інші новації. У зарубіжній практиці даний підхід відомий як використання переваг «ключової компетенції» компанії, тобто концентрація тільки на основних профілюючих функціях.

Для дослідження можливості використання аутсорсингу як ефективної форми поглиблення спеціалізації були взяті три основні функції МТО: закупівлі, транспортування і складування.

Закупівлі. Ці функції порівняно легко виділити з ряду виробничих і комерційних завдань, оскільки вони мають чітко позначений регламент часу, відповідальності та кількісні показники, що важливо для визначення якості їх виконання. Закупівлі можуть здійснювати спеціалізовані закупівельні організації та фірми. Їх завдання полегшується тим, що при цьому є можливість оптових закупівель продукції гарантованої якості з чітко фіксованими цінами. Говорячи про можливість використання аутсорсингу для виконання цієї функції, слід виходити не тільки з власної зацікавленості в цьому, а й з інтересів потенційних аутсорсерів, чи вигідно це для них, чи варто їм брати на себе відповідальність за повне і своєчасне забезпечення.

Транспортування - це зв'язуючий процес логістики, який відбирає чи не більшу частину ресурсів, що виділяються на логістичну функцію. З позиції аутсорсингу, транспорт можна розглядати з точки зору стратегії, тактики і операцій. Які види транспорту потрібні для перевезення тих чи інших продуктів і чи варто вкладати гроші в придбання і обслуговування власних транспортних засобів або доцільніше звернутися за транспортними послугами до зовнішніх перевізникам - питання стратегічне. Тактичні питання включають диспетчеризація, вибір маршрутів, перевізників, а операційні - завантаження транспорту, упаковку, забезпечення безпеки і збереження вантажу і т.д. В даний час необхідно перш за все проаналізувати види транспортно-експедиторської роботи діючих на ринку операторів. Серед провайдерів транспортних послуг можна виділити основні застосовувані ними форми діяльності: вертикальна інтеграція, диверсифікація, вузька спеціалізація і диференціація функцій.

Складування - функція, яка спочатку була пов'язана з проблемами збереження запасів. В даний час акцент перемістився: підприємства прагнуть скоротити власні витрати на експлуатацію та оснащеність складських приміщень, на переробку вантажів.