

ДЕЯКІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ФІРМОВОГО СТИЛЮ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ЗООМАГАЗИНУ.

Олініченко К.С., Дібрівський В.І.

Харківський державний університет харчування та торгівлі, м. Харків

Високоякісне обслуговування клієнтів можуть запропонувати ті фірми, які цілеспрямовано формують образ в уявленні аудиторії. Позитивний образ зоомагазину створюється діяльністю підприємства і рекламно-інформаційною роботою що і формує фірмовий стиль. Фірмовий стиль – це набір колірних, графічних, словесних, типографських, дизайнерських, постійних елементів, що забезпечують візуальну і змістову єдність товарів/послуг усієї вихідної від фірми інформації, її внутрішнього оформлення. Нами було розроблено фірмовий стиль спеціалізованого зоомагазину з продажу птахів та супутніх їм товарів під назвою «38 попугаев». Підприємство вигадано та не має аналогів на ринку м. Харкова та України. Основні елементи фірмового стилю зоомагазину «38 попугаев»: вивіска магазину виконана у гарячо-жовтому кольорі, з назвою магазину, напрямком діяльності та фірмовою птахом – папугою; корпоративні кольори: синій, жовтий та червоний – вони відповідають яскравому забарвленню папуги, а саме папуги складають більшу частину асортименту магазину; фірмовий знак (логотип) виконано з збереженням фірмових кольорів; фірмовий бланк містить кольоровий логотип магазину. Кожний працівник магазину має візитні картки та кулькові ручки, які теж вироблені у корпоративних кольорах, а прайс-листи та інша документація зберігається у фірмових папках; робітники магазину працюють у фірмових футболках, на спині яких наше гасло: «Знайди собі улюбленця!». Кожному покупцю папуги даруємо брелоку з фірмовим птахом; організовано клуб любителів птахів «Счастливый попугай» офлайн та онлайн у соціальній мережі VK (рис.1). В планах магазину – розробка свого сайту та можливість вести електронний продаж.



Рис. 1. Сторінка групи магазину «38 попугаев» у соціальній мережі VK

Нами були розглянуті всі елементи фірмового стилю зоомагазину «38 попугаев», що формують загальний образ магазину, як місця для купівлі птахів та засобів догляду за ними. Дотримання компанією фірмового стилю позитивно позначається на довірі споживача, тому що вважається, що це показник організованості і порядку, як у виробництві, так і в будь-якому іншому напрямку діяльності.