

## ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ

Наталіч А., Панкова Л.І.

*Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси*

В роботі розглянуто питання інновацій в сфері банківських послуг. Особливої актуальності розвиток наукових досліджень з даної проблематики набуває в умовах світової фінансової кризи. З метою забезпечення самозбереження та розвитку банківських інститутів об'єктивно постає потреба у формуванні нового, інноваційного мислення. Банківські інновації – це результат діяльності банку, спрямований на створення нових продуктів та технологій, а також інноваційних методів управління банківською установою з метою отримання додаткових доходів та конкурентних переваг. Поняття інновації може бути застосовано до всіх нововведень у всіх сферах функціонування банку, що дасть змогу досягти визначеного позитивного економічного або стратегічного ефекту (приріст клієнтської бази, збільшення частки ринку, скорочення витрат на проведення певного виду операцій тощо) [1]. Серед основних інноваційних здобутків банківської діяльності слід виокремити такі: послуга мобільного банкінгу (з поширенням смартфонів значно збільшилися і можливості мобільного банкінгу, тому банкіри продовжують розширювати перелік продуктів для різних моделей девайсів); інтернет-банкінг, який був вперше впроваджений у 2000 році за рахунок прив'язки картки до номера мобільного телефону [2]; ребрендинг, який стали масово здійснювати банки у 2005–2006 роках. У результаті спостерігаємо початок нової ери в українському банківському світі – ери транспарентності та орієнтації на масового споживача; розвиток наукових досліджень щодо інноваційних стратегій банку в умовах світової глобалізації тощо. Банківська сфера економічної системи є найбільш стабільною структурою. Однак і для неї інновації – це основа розвитку. Серед проблем, що уповільнюють інноваційний розвиток банківської сфери слід виокремити наступні: населення в Україні не підготовлене сприймати банки як фінансових радників; недосконала законодавча база стосовно захисту прав інтелектуальної власності, а також регулювання сфер, яких стосується впровадження інновацій. Тому подальші дослідження у цій галузі повинні стосуватися методів співпраці банків із населенням, аналізу розвитку банківських інновацій на основі статистичних даних, а також удосконалення нормативної і законодавчої бази України. Саме інноваційний напрям розвитку дозволить стати конкурентоспроможними на міжнародному ринку банківських послуг, значно покращити якість надання послуг та диференціювати послуги відповідно до потреб клієнта.

### **Література:**

1. Кривич Я. М. Вплив інновацій на стратегічний розвиток банку / Я.М.Кривич. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/797/3/4.pdf>.

2. Мошенець О. Інноваційні продукти і технології на ринку банківських послуг / О.Мошенець // Фінансовий ринок України. – 2011. – № 12. – С. 7–8