

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ

Марчук Л.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуто питання, що стосуються загальної характеристики сучасних напрямків розвитку інформаційних технологій та їх вплив на економіку і менеджмент. У загальному випадку інформаційна технологія — це сукупність методів і способів нагромадження, оброблення, зберігання, передавання, подання та використання інформації[1].

Сучасний стан розвитку інформаційних технологій характеризується стійкою тенденцією до зростання обсягів та інтенсивності інформаційних потоків майже в усіх галузях знань. Діяльність будь-якої економічної системи, зокрема й підприємства (комерційного, виробничого, наукового) супроводжується нагромадженням, зберіганням та обробленням величезних масивів інформації[2].

Можна виокремити такі сучасні вимоги до даних і їх обробки:

- дані мають бути значного обсягу;
- характеризуватися різномірністю (кількісною, якісною, текстовою);
- результати обробки мають бути конкретними й зрозумілими;
- інструменти для обробки первинних даних — простими в користуванні[3].

Нині існують численні інформаційні технології, спрямовані на полегшення економічної діяльності людини. Наявні системи поділяються на певні типи, передусім за безпосереднім призначенням та підходами, що використовуються в них[4]. Системи першого типу зорієнтовано на операційну обробку даних — системи обробки даних (СОД). До них належать спеціалізовані пакети програм для статистичного аналізу, математичні пакети тощо. Другий тип ІС зорієнтований на задачі аналізу даних та управління — системи підтримки та прийняття рішень (СППР). До третього, одного з найпоширеніших типів ІС, застосовуваних в управлінні, належать такі[5-6]: АСУ — автоматизовані системи управління; СППР — системи підтримки прийняття рішення; ЕС — експертні системи.

Таким чином, можна стверджувати, що інформаційні технології є найважливішим джерелом для розвитку економіки та менеджменту.

Література:

1. Кузнецов В.В., Арутюнова Л.М. Організаційний потенціал підприємства./ Кузнецов В.В., Арутюнова Л.М. // Навчальний посібник. – Ульянівськ. - 2007. – С.11.
2. Микитюк П.П. Інноваційний менеджмент./ Микитюк П.П. // Видавництво «Річ». - 2011. – С.74.
3. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту./ Твердохліб М.Г. // Київ - 2009. – С.43.
4. Пригожин А.І. Методи розвитку організацій./ Пригожин А.І. // - М.:МЦФЭР – 2013. – С.75.
5. Мильнер Б.З. Теорія організації – Підручник ИНФРА./ Мильнер Б.З. // – 2012. – С.233.
6. Красношарпа В.В. Управління людськими ресурсами / Красношарпа В.В. // – М.: Омега – Л., 2008. – С.49.