

# ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ПРИ ОЦІНЦІ КЛЮЧОВОГО ПОКАЗНИКА ЕФЕКТИВНОСТІ КРІ ДИСТРИБУТОРСЬКОЇ КОМПАНІЇ

Літвиненко М.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі виявлено основні напрямки підвищення ефективності діяльності кондитерських дистрибуторських компаній, а саме запропоновано інноваційний підхід до оцінки ключового показника ефективності КРІ.

Політична ситуація в Україні болоче відобразилась на планах виробників кондитерських виробів та призвела до формування нової сутності ринку кондитерської продукції, що потребує істотних змін у визначенні ключового показника ефективності КРІ. В основі КРІ запропоновано використовувати АВС-аналіз товарів. Принциповою відмінністю поточного підходу від попередніх є відмова від аналізу в розрізі товарних груп.

Критерієм оцінки роботи з продуктами тієї чи іншої категорії товару обрано нумеричну дистрибуцію. Нумерична дистрибуція – кількість торгових точок, які працюють з товаром на території (ІДІ). Дистриб'ютор сам має право вибирати які з найменувань є для нього найбільш значимими, які товарні групи, на його думку вимагають додаткових вкладень коштів у локальні заходи. Всі товари продуктового кошика на підставі планів продажів розподіляються по категоріях: новинки; категорія А; категорія В. На підставі експертної думки сформовано результативну матрицю (табл. 1)

Таблиця 1 – Матриця результатів

Шкала зусиль	Значимість категорії	1.2	1	0.6
	Категорія Д, %	New	A	B
1.5	45% и выше	1.80	<b>1.50</b>	0,6
<b>1</b>	<b>40%-44,99%</b>	<b>1.20</b>	<b>1.00</b>	<b>0.60</b>
0.7	35%-39,99%	0.90	<b>0.70</b>	0.50
0.45	30%-34,99%		<b>0.50</b>	0.30

Кожній категорії товару, на підставі експертної думки, привласнюються коефіцієнти значимості. Для кожного порога дистрибуції (Д) (з рівним кроком) формується «шкала зусиль». Чим вище ми ставимо завдання по дистрибуції, тим більше зусиль необхідно затратити для досягнення мети, а значить і коефіцієнт «Зусиль» приймає більше значення. КРІ визначається по сумі набраних балів по всіх категоріях товару.

## Література:

1. Дорошук Н.Б. Дистрибуція на практиці / Н.Б. Дорошук, В.В. Кулеша – М.: Издательский дом «Вильямс», 2012. – 240 с.