

ЛОГІСТИЧНІ ВИТРАТИ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Лець Г.С., Кобзева К.В.

«Донбаський державний технічний університет», м. Лисичанськ

Розвиток та загострення конкуренції в Україні примушують підприємства все більше уваги приділяти побудові ефективної системи логістики, що дає змогу досягти промисловим підприємствам відповідного рівня конкурентоспроможності. Сучасним підходом до управління витратами є використання сучасних методів створення конкурентних переваг на основі управління витратами, зокрема:

- метод цільових затрат Target Costing - засіб управління витратами, що застосовується для зниження будь-яких витрат, пов'язаних з товаром упродовж усього періоду його життєвого циклу, шляхом об'єднання зусиль виробничих, дослідних, маркетингових і економічних підрозділів компанії;
- метод поступового зниження витрат за принципом японської системи Kaizen Costing, в основу якої покладено організаційні заходи, які залучають менеджерів усіх рівнів і працівників до процесу неперервного пошуку поліпшень і способів підвищення ефективності на своїх робочих місцях;
- система ЛТ "точно в строк" орієнтована на зменшення витрат мінімізацією тривалості виробничого циклу на основі використання принципу "виробництво не запускається, доки не отримано замовлення";
- метод бенчмаркінгу - нова технологія, яка дає змогу виділяти та порівнювати ключові індикатори різних аспектів діяльності підприємства.

Впровадження цих методів логістики на підприємстві дає реальні результати: невеликий розмір виробничих партій; низький рівень запасів; висококваліфікований персонал; гнучкі виробничі технології; малий час переналагодження устаткування; низькі виробничі витрати тощо.

Підсумовуючи вищевикладене, можна зробити висновок, що використання українськими підприємствами старих традиційних методів управління функціями постачання, виробництва та розподілу не можуть забезпечити значних конкурентних переваг у динамічному ринковому середовищі. Саме тому вітчизняним підприємствам необхідно впроваджувати до власної системи управління логістику, що дає змогу задовольнити потреби ринку з мінімальними загальними витратами.

Література:

1.Карий О.І. Інформаційне забезпечення управління логістичними витратами на підприємстві. – Рукопис. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. – Національний університет «Львівська політехніка», Львів, 2003

2.Савчук В.П. Практическая энциклопедия: [Текст] Финансовый менеджмент. – К: Издательский дом «Максимум», 2005.