

ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Левкова О. Ю., Рудь Н. Т.

Луцький національний технічний університет, м. Луцьк

Інноваційний розвиток підприємства може забезпечити лише його висококваліфікований персонал. Формування і вдосконалення потенціалу персоналу підприємства відбувається під впливом певних факторів. Фактори можна розділити на внутрішні, які відносяться до конкретного працівника, і зовнішні, що мають відношення безпосередньо до підприємства, в якому працює працівник. Вчені по-різному підходять до визначення інноваційного потенціалу персоналу підприємства. На нашу думку, інноваційний потенціал персоналу підприємства визначає здатність і можливості працівників формувати, генерувати, освоювати і використовувати знання в інноваційній діяльності підприємства. Заслуговує на увагу робота [1], де автор виділяє такі складові інноваційного потенціалу персоналу: природний, особистісний, трудовий, інтелектуальний, творчий, підприємницький. Ми погоджуємося з підходом [2] і виділяємо комунікативний, природний, інтелектуальний, підприємницький, мотиваційний. Такий поділ дозволяє розробити систему оцінки персоналу за допомогою балів. Головна ідея цієї оцінки – кількісно виразити за допомогою балів найсуттєвіші характеристики як працівника, так і роботи, яку він виконує. В методиці [3] покладена оцінка чотирьох факторів інноваційної активності: інтелектуальний ресурс, інноваційна сприйнятливість, організаційно-управлінський ресурс і соціально-психологічний клімат. Автор пропонує два варіанти. Перший – для кожного показника розробляється десятибальна шкала, в якій визначаються кількісні показники для його точної оцінки. Другий варіант більш – для експрес-оцінки інноваційної активності персоналу з мінімальними витратами праці і часу. Для кожного з показників можливі всього два значення – «0» при негативній оцінці і «1» при позитивній оцінці. Ми пропонуємо третій підхід: повністю відповідає – 1,0; частково – 0,5; не відповідає – 0. Оцінка інноваційного потенціалу персоналу підприємства дозволить виявити слабкі місця в його розвитку, прийняти коригуючі управлінські рішення, визначити пріоритетні напрямки підвищення конкурентоспроможності персоналу.

Література:

1. Хадасевич Н. Р. Формирование инновационного потенциала персонала организации: дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Н. Р.Хадасевич. – Сургут: 2008. – 152 с.
2. Турило А. М. Класифікація інноваційного потенціалу персоналу підприємства / А. М. Турило, М. В. Адаменко // Актуальні проблеми економіки. – 2013. – №2. – С. 10–14.
3. Леванова Н. Е. Разработка методики оценки инновационной активности персонала организации [Текст] / Н. Е. Леванова // Молодой ученый. – 2011. – №5. Т.1. – С. 203–206.