

ІННОВАЦІЇ В БАНКІВСЬКОМУ БІЗНЕСІ: ПЕРЕДУМОВИ ТА ПРОБЛЕМИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ

Ласукова А.С.

Навчально-науковий інститут бізнес-технологій «УАБС» Сумського державного університету, м. Суми

Сучасний стан світової економіки вимагає від країн швидкого та динамічного розвитку інноваційної діяльності в усіх сферах. Не виключенням є і банківська система, яка забезпечує безперервність руху грошових коштів між усіма учасниками економічних відносин (як резидентів, так і нерезидентів). Загострення конкуренції в банківському бізнесі є тригером процесу імплементації різних інноваційних розробок. Як правило, це забезпечує не лише отримання позитивного фінансового ефекту, а й приносить вигоди банку у напрямку підвищення лояльності клієнтів, впізнаваності бренду банку, зростання ефективності бізнес-процесів, зниження вартості банківських операцій тощо. Підтвердженням цьому є дослідження компанії Infosys «Інновації в роздрібному банкінгу», яке показало, що в сегменті роздрібного банківського бізнесу вже у 2013 році 60 % банків впроваджувало інновації та 77 % усіх банків цього сегменту збільшувало бюджет на інноваційні розробки, тоді як ще у 2009 році таких банків було лише 37 % [1]. Як і на підприємствах виробничої сфери, інновації в банківському бізнесі поділяються на декілька видів. Зокрема, це інновації суто фінансового характеру (наприклад, створення нових банківських продуктів), технологічні інновації (наприклад, впровадження нових технологій у процес обслуговування клієнтів) та організаційно-структурні інновації (наприклад, інновації, які спрямовані на покращення якості обслуговування клієнтів через оптимізацію взаємодії різних структурних підрозділів банку). Особливо активно банками сьогодні впроваджується другий тип інновацій, оскільки це напряму пов'язано із динамічним розвитком ІТ-індустрії. Також, банки почали активізувати свою присутність в Інтернет-просторі не лише за рахунок провадження Інтернет-банкінгу для клієнтів, а й за рахунок, наприклад, роботи у соціальних мережах.

Поряд із зазначеним, банківська система України вже тривалий час перебуває у стані перманентної латентної кризи, яка суттєво гальмує інноваційний розвиток банківського бізнесу. Також, на сьогодні у вітчизняних банків наявні проблеми з реальним оцінюванням свого інноваційного потенціалу, мобілізацією ресурсів для фінансування інноваційних розробок та їх впровадження, забезпеченням безпеки та надійності ведення банківського бізнесу в Інтернеті тощо. Отже, підводячи підсумок, зазначимо, що вирішення наявних проблем суттєво прискорить інноваційний розвиток банківського бізнесу України та забезпечить його ефективне функціонування.

Література:

1. Innovation in Retail Banking – Simplify Technology to Innovate (September 2013, 5th annual edition) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.infosys.com/finacle/resources/industryreports/Pages/innovation-retail-banking.aspx>