

ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СИСТЕМИ НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ

Котик В.О.

Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків

Аналіз досвіду подолання економічної кризи в ряді країн Західної Європи показує, що тільки розвиток базових галузей на основі впровадження нової техніки та прогресивних технологій є фундаментом нарощення техніко-технологічного потенціалу і основою зростання національної економіки. Негативні тенденції, які склалися в основних елементах транспортного виробництва внаслідок дефіциту інвестиційних ресурсів, зумовлюють моральне та фізичне старіння основних фондів залізниці, „вимивання” кваліфікованих кадрів з транспортної науки тощо, а в найближчі роки можуть призвести до нової системної кризи. Звідси виникає необхідність цілеспрямованого переходу України до нового стратегічного курсу - інноваційної моделі розвитку економіки. Тому надзвичайно актуальним є пошук шляхів вирішення проблем відновлення транспортного сектора економіки, розробка його теоретичних основ, методологічної бази та організаційно-економічних механізмів.

Для інноваційного розвитку транспортної галузі необхідно створити умови для формування і розвитку інноваційної складової, що ґрунтується на науково-технічному потенціалі, який передбачає: визначення пріоритетів інноваційного розвитку залізничного транспорту як в плані розробки сучасних транспортних технологій, оновлення транспортної інфраструктури, так і створення нових поколінь рухомого складу, їх подальшого технологічного удосконалення на базі інформаційно-комунікаційних технологій; створення дійових механізмів стимулювання інноваційної діяльності, залучення наукових організацій інших галузей та інститутів Національної академії наук України; розширення бази ресурсного забезпечення інноваційної діяльності на основі раціонального використання ресурсного потенціалу ряду машинобудівних, ремонтних та інших підприємств; спрямування розвитку галузі на прискорене відновлення основних фондів. Таким чином, можна зробити такі висновки: інноваційно-інвестиційна система стає дієвим інструментом активізації інноваційного розвитку залізничного транспорту, набуває реального втілення стратегія інноваційного розвитку галузі; для прискореної реалізації такої стратегії необхідно мобілізувати науковий потенціал, забезпечити умови комерціалізації інновацій, розвиток залізничного транспорту залежить від активної економічної політики держави, створення привабливого інвестиційного клімату на базі формування належних умов для венчурного підприємництва, підтримки нетрадиційних методів інвестування, надання відповідних податкових пільг для всіх учасників інноваційно-інвестиційного процесу.

Література:

1. Пересада А.А. Інвестування / А.А. Пересада. – К. : КНЕУ, 2004. – 250 с.
2. Крафт Г. В. Керування інвестиційною діяльністю // Економіка залізниць.-2005.- № 7.- С. 9-16.