

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ В ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Корнієнко А.А., Панкова Л. І.

Черкаський державний технологічний університет, м. Черкаси

В роботі розглянуто методи управління витратами в інноваційній діяльності підприємства. Питанню управління витратами присвячено багато наукових праць. Серед яких праці Р.Каплана, Ч. Хорнгерна, Г.Козаченко та ін. Незважаючи на це, недостатньо окреслені особливості застосування методів управління витратами в інноваційній діяльності підприємства.

У світовій практиці управлінського обліку вважається, що система стратегічного управління витратами, до якої належать таргет-костинг, кайзен-костинг, дозволяє чітко та цілеспрямовано здійснювати політику зниження собівартості, раціонально інвестувати грошові кошти в нові види продукції, координувати дії великої кількості людей, задіяних у виробничому процесі, та спільними зусиллями досягати поставлених цілей. Її основу складає зміна погляду на взаємозв'язок ціни, прибутку та собівартості.

Таргет-костинг, передбачає розрахунок собівартості виробу, виходячи із попередньо встановленої ціни реалізації. Усі учасники виробничого процесу працюють над тим, щоб спроектувати та виготовити виріб, який буде відповідати цільовій собівартості.

Кайзен-костинг – це цілісна система управління витратами, що підтримує стратегію оптимізації витрат, спрямована на підвищення ефективності виробничих процесів і приводить до запланованих результатів. Передбачає процес поступового зниження витрат на етапі виробництва продукції, в результаті якого досягається необхідний рівень собівартості та забезпечується прибутковість виробництва. Вибір моделі обліку витрат потребує зосередження на умовах її застосування на підприємстві, а також на визначенні переваг порівняно з класичними моделями витрат (таблиця 1).

Таблиця 1 - Сучасні моделі управління витратами

Назва моделі	Основні відмінності від класичних моделей витрат	Умови застосування
Таргет-костинг	Мотивація співробітників, дослідження ринку, а наліз конкурентів, планування фінансових результатів, визначення продажної ціни та прогноз обсягів продажу, організація постійного контролю рівня витрат.	Проектування нового продукту, надійність маркетингових прогнозів і правильне позиціонування підприємства на ринку, постійне застосування.
Кайзен-костинг	Завдання визначаються на етапі планування виробництва на наступний фінансовий рік як на рівні кожного виробу, так і для підприємства в цілому за окремими статтями змінних витрат; постійна мотивація робітників	Постійне застосування; проведення вдосконалень виробничих процесів; залучення всіх співробітників у безперервне вдосконалення якості діяльності та створення необхідної системи мотивації.

Як результат, кожна обліково-калькуляційних система має свої переваги та недоліки і не може розглядатися ізольовано від супутніх обставин. У сучасних умовах ускладнення виробництва, перевагу варто віддати такій моделі управління витратами, яка принесе найбільш об'єктивний і реалістичний результат.