

# ПІДХІД ДО ОЦІНЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Збірник О.М.

*Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,  
м. Кременчук*

Інноваційний потенціал характеризує можливості використання виробничою системою власних, позикових і придбаних інноваційних ресурсів, а також організаційних форм взаємодії учасників інноваційної діяльності. Урахування галузевої специфіки підприємства, передбачає оцінювання рівня інноваційного потенціалу. Будь-який достатньо обґрунтований підхід такої оцінки повинен, з одного боку, бути достатньо універсальним, тобто його основні засади повинні надавати можливість використання на підприємствах будь-якої галузі економіки, а, з іншого боку, на стадії практичного застосування він повинен бути адаптованим до конкретного виду економічної діяльності.

Необхідність такої адаптації зумовлена, зокрема, тим, що перелік параметрів якості продукції та способів оцінювання їх значущості в різних галузях є різним. Проведений аналіз та узагальнення відомих з наукової літератури [1,2] та практики підходів до визначення комплексного оцінювання інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства показав можливість визначення саме його інтегрального показника за п'ятьма складовими:

1 виробничо-технологічна складова діяльності підприємства: коефіцієнт оновлення продукції, частка інноваційної, у загальному її випуску, коефіцієнт результативності інноваційних витрат;

2 науково-технічна складова діяльності підприємства: коефіцієнт наукомісткості продукції, коефіцієнт витрат на придбання результатів НДДКР;

3 фінансово-економічна складова діяльності підприємства: коефіцієнт рентабельності реалізованої інноваційної продукції, частка прибутку від інноваційної діяльності в загальному обсязі прибутку суб'єкта господарювання;

4 кадрова складова діяльності підприємства: коефіцієнт персоналу зайнятого в НДДКР, темп приросту середнього розряду робітників підприємства, частка од.

5 управлінська складова діяльності підприємства: коефіцієнт ефективності управління, ефективність управлінських витрат, частка од., результативність управління виробництвом і реалізацією інноваційної продукції, коефіцієнт якості виконання управлінських робіт. Таким чином, комплексне оцінювання інноваційного потенціалу машинобудівних підприємств дозволить забезпечити ефективний моніторинг рівня управління інноваційною діяльністю, що сприятиме активізації інноваційних процесів.

## **Література:**

1. Чубай В.М. Аналіз інноваційного потенціалу машинобудівного підприємства у процесі формування і реалізації інноваційної стратегії / В. М. Чубай // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – №8. – С. 183 – 190. 2. Вовчок С.В. Теоретико-методичні основи формування та оцінки інноваційного потенціалу промислових підприємств : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / С.В. Вовчок. – К., 2009. – 20 с.