

## ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ВАРТІСТІ ІТ-КОМПАНІЙ

Гнесіна Н.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В роботі розглянуті питання оцінювання вартості ІТ-компаній, які є частиною ринку ІТ-технологій в широкому сенсі. В теперішній час ІТ-технології займають суттєве місце в системі управління в цілому. Згідно до даних аналітичного огляду ІТ-сектору економіки України за 2015 рік доля даного сектору у ВВП України досягла 3%, тоді як ще у 2012 році це було тільки 0,8%. Середньорічний приріст обсягів досягає 49% за останні 10 років, що призводить до появи 15 тис. робочих місць в самих ІТ-компаніях, а також додатково на одне робоче місце спеціаліста – 3-4 місця в суміжних виробництвах. Географія ІТ-компаній в Україні включає 5 великих кластерів в Києві, Харкові, Львові, Луцьку та Черкасах. В цілому на Україні зареєстровані більш, ніж 3000 компаній, які виконують різні функції, а саме – розробка оригінального продукту (51,8%), поставка і обслуговування ПЗ та АО, телекомунікаційні послуги, провайдерські послуги, ІТ-навчання, ІТ-управління, ІТ-послуги та рекрутинг. Висока доля, (більш 50%) компаній, які розробляють та обслуговують нові продукти, свідчить про високий інтелектуальний рівень та можливості працівників цієї галузі. Ринок ІТ-послуг є високо конкурентним, динамічним з можливістю появи нових компаній, продуктів, навіть напрямів використання як існуючих, так і нових продуктів та технологій. В цих умовах суттєвими стають питання оцінювання самих компаній, продуктів та послуг. Використання наявних традиційних методів оцінювання, а саме – витратного, аналогового, дохідного та їх комбінацій – не завжди призводять до адекватного результату. Причина в високому рівні впливу зовнішніх ринкових факторів, який важко спрогнозувати. Тут можливі такі підходи. По-перше, треба вести мову не про одне, детерміноване значення вартості компаній, а про зону можливих значень – від максимальної до мінімальної величини (метод *mini-max*), які б обмежували вірогідні значення вартості. По-друге, найбільш прийнятним в даному разі методом оцінювання, на наш погляд, є комбінація дохідного та порівнювального методів. По-третє, для уточнення одержаного результату з урахуванням конкретних умов, в тому числі, і зовнішніх факторів треба використовувати корегуючі коефіцієнти по 4-5 факторах, індивідуальні для кожного випадку. Номенклатура цих коефіцієнтів стандартна, але в кожному конкретному випадку їх набір та значення будуть індивідуальними.

### **Література:**

1. Національний стандарт № 1 „Загальні засади оцінки майна і майнових прав”, затверджено постановою Кабміну України від 10.09.2003 № 1440. 2. Костірко Р.О. Комплексна оцінка вартості підприємства/Р.О.Костірко, Н.В.Тертична, В.О.Шевчук//Х.:Фактор,2008.- 278 с. 3. <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/53665-press-release>. 4. BDO ([www.bdo.com](http://www.bdo.com)). 5. BDO ([www.bdo.com](http://www.bdo.com)). 6. BDO ([www.bdo.com](http://www.bdo.com)).